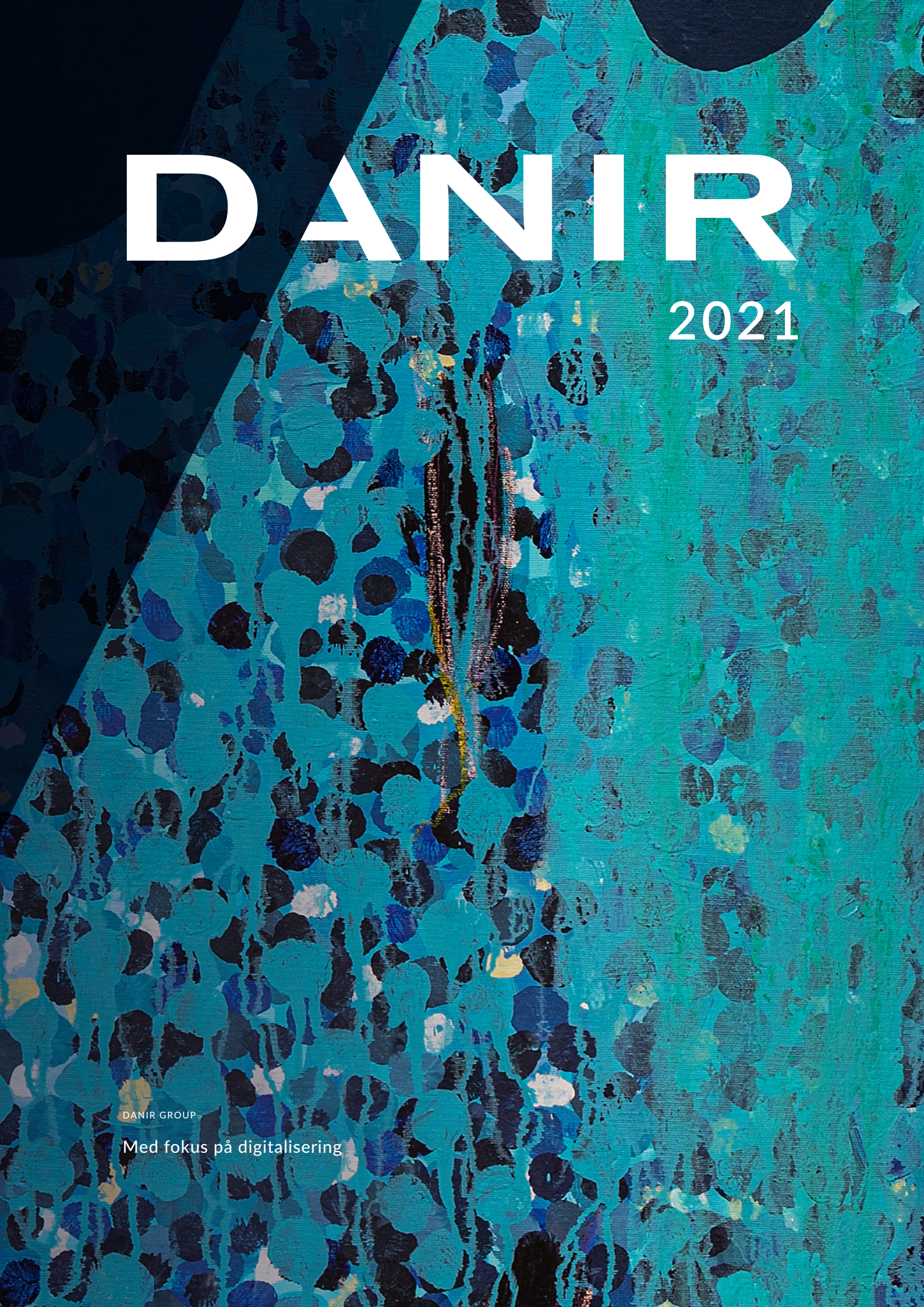


DANIR

2021

DANIR GROUP

Med fokus på digitalisering

ÅRSBOK 2021

DANIR GROUP

Med fokus på digitalisering



Konstverket på omslaget, här ovan i sin helhet, är skapat av Andreas Olofsson Tarantino och är en så kallad NFT, Non-fungible token, vilket är en speciell typ av kryptoteknik som används vid försäljning och ägande av digital konst. Denna NFT är till salu och går att köpa via en auktion som nås här: danir.se/nft-2021. Hela beloppet kommer oavkortat doneras till Star for Life och deras viktiga arbete med att skapa en bättre framtid för barn och unga i södra Afrika.

OM DANIR

Danir Group är ett familjeföretag ägt av familjen Dan Olofsson. Verksamheten utgörs primärt av konsultföretag fokuserade på att stödja våra kunder i deras digitalisering. Verksamheten drivs i sexton länder med 10 000 anställda.

INNEHÅLL

Johan & Andreas har ordet 4

Danir-koncernens utveckling 6

Våra dotterkoncerner 8

- Sigma Technology 10
- Intervju med Carl Vikingsson 12
- Sigma Connectivity 14
- Sigma Industry 16
- Sigma Civil 18
- Sigma Software 20
- Intervju med Alexandra Govorukha 22
- Nexer 24
- Intervju med Malin Classon 26
- Intervju med Jenny Sander 28
- A Society 30
- Poolia 32
- Intervju med Jan Bengtsson 34
- Thanda 36

Våra ytterligare innehav 38

Våra engagemang 46

- Star for Life 48
- Motivationslyftet 50
- Uppstart Malmö 51
- FC Rosengård 52
- Våra ytterligare engagemang 54
- Intervju med Bert-Ola Bångman 58

Danirs historik 64

Alla rörelsedrivande bolag 66



Johan Glennmo och Andreas Olofsson Tarantino

JOHAN & ANDREAS HAR ORDET.

Fokus på digitalisering och unik organisk ökning med 1700 nya medarbetare.

Året 2021 blev starkt påverkat av Covid-19 och var ett år där digitalisering hamnade högt på agendan och där vi alla tog stora kliv i vårt eget användande av den digitala tekniken och dess effektiva verktyg. Verktyg som kanske fanns men på rekordtid har blivit så mycket bättre och som gjort att företag och användare fortsatt kunnat lösa sina arbetsuppgifter på distans och Covid-säkert. Digitaliseringen under pandemin har även förändrat många av våra behov och beteenden. Möten som tidigare ansågs viktiga och helt nödvändiga att ha fysiskt gjordes nu utan några större problem digitalt och vi var många som upptäckte nya fördelar med detta.

Inom Danir-gruppen är digitalisering egentligen inget nytt. Vi har jobbat med detta i över 30 år men vi vill ändå ta tillfället i akt och i denna årsbok fokusera lite extra på vad vi gör just nu inom digitalisering.

Året har också varit ett där vi inom koncernen åter har fokus på tillväxt. Under 2021 har vi organiskt ökat antalet anställda med 1 700 personer, vilket är unikt i svensk konsulthistoria. Härtill har 400 anställda tillkommit genom förvärv. Den samlade omsättningstillväxten har varit 45 %, varav 20 % organiskt. Ett riktigt bra resultat med tanke på att vi inte riktigt visste hur året skulle bli när vi gick in i ett andra år av pandemi och restriktioner. Nu kan vi glädjande se att det åter är fokus på rekrytering och att vi har ett stort behov av nya medarbetare.

För att skapa drivkraft för den organiska tillväxten så har vi under året startat upp mer än 15 nya bolag inom Sigma Technology, Sigma Industry, Sigma Connectivity och Nexer.

Utöver det så har vi även gjort några spännande förvärv. Sigma Software köpte under året IdeaSoft som har fokus på Blockchain och FinTech. Nexer förvärvade Inove som jobbar med Microsoft Dynamics i Brasilien, samt konsult- och analysföretaget Kairos Future. Sigma Technology förvärvade IT-konsultföretaget Etecture i Tyskland med fordonsindustrin som betydande kunder och Sigma Connectivity gjorde ett nyförvärv med IoT-företaget WSI i Stockholm.

Niclas Lundin tog över som VD för Danir efter Johan, som nu är arbetande ordförande. Niclas som de senaste åtta åren varit vår ekonomichef, får nu fokusera på analys och företagsutveckling tillsammans med Dan och Johan, vilket vi är övertygade kommer att gynna Danirs utveckling.

När behovet är så stort av nya medarbetare så måste vi få fler att läsa på tekniska högskolor och framför allt fler tjejer. Vi har därför haft fokus på utmaningen att få fler tjejer att välja en teknisk utbildning. Vi har velat inspirera fler tjejer att välja ingenjörsyrket genom årets Expect a Better Tomorrow-projekt, ”Femmegineering”. Av våra 10 000 anställda är vi idag 66 % män och 34 % kvinnor, så det finns självklart mer vi kan göra.

Det är idag ett stort fokus på digitalisering i koncernen men det viktigaste inom Danir är våra medarbetare. Även om året började med en hejdundrande digital lansering av Nexer, där kunder och medarbetare kunde träffas och utbyta idéer, så ser vi fram emot att vi nu återgår till en mer ”normal” tillvaro igen där vi åter kan ses och utbyta tankar och idéer IRL.

Vi ser en ljus tid framför oss.

Johan Glennmo

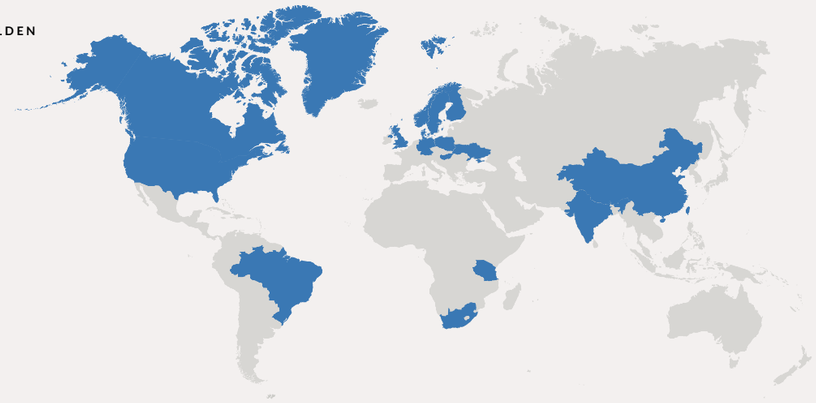
Andreas Olofsson Tarantino

DANIR-KONCERNENS UTVECKLING.

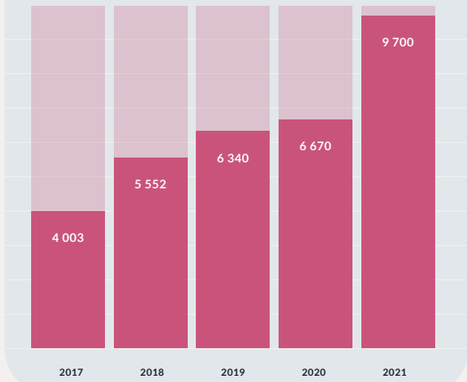
”Koncernen fortsätter växa, med såväl nya bolag som nya medarbetare. Vi är nu drygt 10 000 anställda och passerar snart 10 miljarder i årsomsättning, två gedigna milstolpar i Danirs historia.”

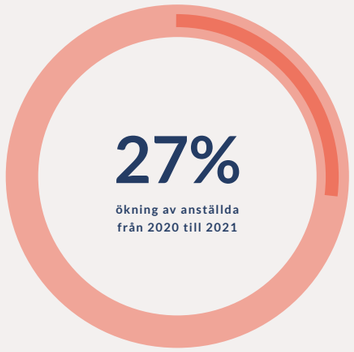
Niclas Lundin, VD på Danir.

DANIR I VÄRLDEN

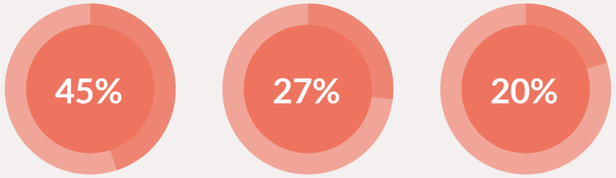


OMSÄTTNING 2017-2021 MKR



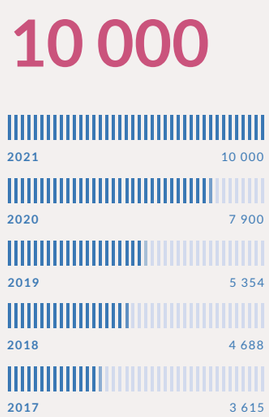


ÅRLIG TILLVÄXT



Siffror avseende 2021 utgör senast tillgängliga prognos, och kan komma att avvika något mot verkligt utfall. Detta gäller samtliga siffror för 2021 i denna årsbok. Nexer respektive Sigma redovisas proforma för perioden 2017-2020. Antalet anställda i denna årsbok avser fulltidsekvivalenter december månad. Vissa anställda framförallt i Poolia arbetar deltid, så Danir-koncernen har ca 13 000 personer anställda.

ANTAL ANSTÄLLDA



VÅRA DOTTERKONCERNER.

Imponerande kontinuitet skapar värden på flera plan och över hela världen.

Inom våra större dotterkoncerner ser vi en utveckling och en organisk tillväxt som är svårslagen. Vår filosofi om ett entreprenörsdrivet och decentraliserat ledarskap har visat sig vara mycket framgångsrik. Vi gillar kontinuitet och långsiktighet och att genom långvariga affärsrelationer, bygga förtroende, leverera kvalitet och växa med våra kunder.

I takt med att vi växer så krymper världen och vi är nu inte bara verksamma i Sverige, även om vi har våra rötter och vårt fokus här. Idag finns vi och verkar i sexton länder över hela världen, där vi fortsätter att skapa värden för våra kunder.

Årets tema för denna Årsbok 2021 är digitalisering, varför dotterkoncernernas presentationer lyfter fram olika aspekter kring detta.

SIGMA TECHNOLOGY

Djärva satsningar och höga ambitioner – vårt framgångsrecept.

Sigma Technology Group är ett globalt teknikkonsultbolag med verksamheter runt om i Sverige samt Ungern, Kina, Norge, Tyskland och Ukraina och global leverans till Europa, USA och Kina. Vi har kompetens och kapacitet inom mjukvaruutveckling, produktinformation, inbyggda system och digitala lösningar. Sigma Technology Group erbjuder även spetskompetens i form av expertkonsulter, offshore-leverans och utvecklingsteam.

AMBITIÖS SATSNING TOG HAND OM UPPDÄMT BEHOV

2020 och delar av 2021 blev med pandemi och nedstängningar ett mycket annorlunda år som satte stopp för många branscher och gjorde att även vår tillväxt haltade, som blev ensiffrig 2020. Vår övertygelse var trots detta, att behovet av våra tjänster åter skulle växa och att nedgången bara var tillfällig och pandemirelaterad. Behovet av digitaliseringen har redan etablerats hos våra kunder och det råder en enorm utveckling inom alla branscher – från offentlig sektor till industri – där alla vill bli alltmer digitala. Men här finns även en stor ambition att påbörja sina elektrifieringsresor. Därför tog vi våren 2020, mitt i pågående pandemi, beslutet att satsa stort på nästa våg inom digitalisering och mjukvaruutveckling. Vi etablerade då nio nya bolag för att väsentligt utöka vår leveransförmåga, samtidigt var de flesta av våra konkurrenter förvånansvärt overksamma.

Vår övertygelse var att kunderna vid årsskiftet 2020/21 skulle vara tvungna till en ofrånkomlig återstart med utökade budgetar, för att inte förlora tempot i sin digitaliseringsresa jämfört med sina konkurrenter. Vi tänkte rätt och vi har bevittnat ett extremt uppdämt behov av våra tjänster och kunder som nu inser att de måste öka takten i sin verksamhet och arbeta i kapp förlorad tid. De nya bolagen hjälper oss också att skapa ännu mer dynamik i organisationen, ta nya marknadsandelar och etablera oss inom nya branscher. Samtidigt ser vi hur våra befintliga verksamheter fortsätter att växa och vi har tecknat flera nya, stora ramavtal med såväl befintliga som nya kunder.

MODET ATT VÄLJA NYA VÄGAR

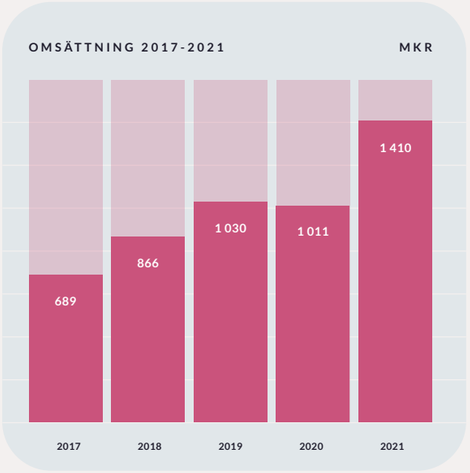
Att hålla samman en större decentraliserad koncern med många bolag kräver lagarbete, engagemang och öppenhet från såväl ledning och styrelse som chefer och medarbetare. Det hjälper oss att tillvarata den energi och drivkraft som kännetecknar och finns i entreprenörsdrivna bolag. Med vår bolagsstruktur kan vi samla ledare från både befintliga och nya verksamheter, som kommer från olika bakgrunder och branscher. Det hjälper oss att utvecklas och bredda blicken. Vi vågar följa nya vägar och skapa en organisation som lockar många talanger till oss vilket i slutändan gör oss mer konkurrenskraftiga.

KONCERNCHEF
Carl Vikingsson
+46 706-01 19 00
carl.vikingsson@sigmatechnology.se

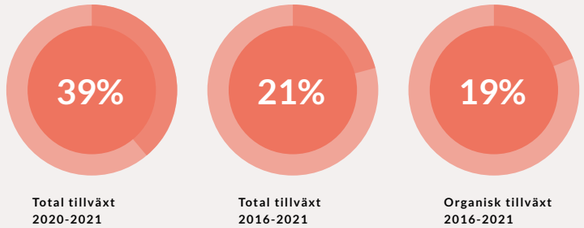
WEBB
sigmatechnology.se

ÅRET I KORTHET

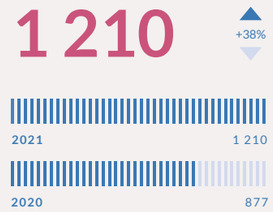
Under det här året har Sigma Technology Group startat nio nya bolag inom digitalisering och mjukvaruutveckling och genomfört ett förvärv inom samma område i Tyskland. En satsning som är unik jämfört våra konkurrenter i konsultbranschen. Våra ambitioner är höga och vårt mål är att, utöver att den befintliga verksamheten ska växa, bli marknadsledande inom digitalisering och inom de närmaste tre åren skapa minst 700 arbetstillfällen i de nio nya bolagen. Vidare målsättning är att dubblera omsättningen från drygt 1 miljard till 2 miljarder till 2024. Vi är på god väg då vår helårsprognos för 2021 ligger på 1,4 miljarder.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA





Vet hur ett skåp ska se ut och var det ska stå.

Carl Vikingsson, Sigma Technology.

Om det är någon som kan berätta om hur man tar sig från ett jobb på fabriksgolvet till att vara ansvarig för över 3 000 medarbetare så är det Carl Vikingsson, koncernchef för Sigma Technology. Han kan också berätta om nyttan med att ha gått den långa vägen, vad dessa erfarenheter, tillsammans med ett visst mått av slump, gjort för honom men också för företaget han jobbat på sedan 1986.

Carl är född och uppvuxen på västkusten, i Bohuslän, närmare bestämt invid Sotekanalen, strax söder om Hunnebostrand. Med en gymnasieingenjörsexamen i handen, sökte han och fick jobb på Volvo. Han började på golvet där han monterade Volvobilar och lärde sig industrin inifrån och ut. Efter tiden på Volvo blev han konsult på Projektgruppen och sen på Sapia Teknik, som senare blev Sigma efter att Dan Olofsson köpt loss den delen. Efter några år med olika roller blev han VD för Sigma Technology 1997.

– När jag jobbade med teknisk dokumentation på Sigma fick vi nytta av min bakgrund och kunskap om bilproduktion när vi tävlade om och vann Volvokontot, säger Carl om nyttan med erfarenheter från fabriksgolvet.

Carl har lett bolaget i över 25 år och när man frågar om hur han är som ledare vill han först inte uttala sig om det själv. Men kan ändå summera sig själv som tydlig, intuitiv och någon som gärna samlar på sig så mycket fakta som möjligt innan beslut tas.

– Det har gått bra för oss och förutom att det till viss mån är lite tur och slump, så tror jag också att det beror på min övertygelse om att du som ledare alltid ska anställa personer som är ”större” än dig själv, säger Carl om sitt ledarskap.

Och något görs helt klart väldigt rätt, för nu har Technology, förutom att de redan är halvvägs till sitt mål att gå från 1 till 2 miljarder i omsättning till år 2024, blivit utsedda till en av Sveriges bästa arbetsgivare. En utnämning som utgår från vad de egna anställda säger om sin arbetsgivare. Att studenterna dessutom rankar Sigma Technology som Sveriges mest attraktiva arbetsgivare inom IT-konsultbranschen är ju också ett bra betyg.

– Tänker ju inte att det har så mycket med mitt ledarskap att göra, men det är kul att vi får så goda omdömen både internt och utifrån. Det blir då lättare att vara trovärdig och att attrahera nya talanger och kompetens till bolaget, säger Carl om det senaste årets utnämningar.

Förutom att driva koncernen, gillar Carl att laga mat till familjen och till vänner. Helst lagar han något italienskt. Hans inredning-, design- och arkitekturintresse är också stort och han vet precis vad han gillar och varför.

– Om jag ska välja något så får det nog bli vårt National Geographic bokskåp, formgivet av Mats Theselius. Det gillar jag mycket, svarar Carl på frågan vilken som är hans favoritmöbel.

Det finns mycket erfarenhet och Sigma-kunskap hos Carl som varit med ända sedan starten. Och han är den inredningsintresserade koncernchefen som, inte bara vet hur skåpet ska se ut, utan även vet var det ska stå, för att det ska bli riktigt bra för alla inom koncernen.



Carl Vikingsson

SIGMA CONNECTIVITY

Expansionen fortsätter, rymden nästa.

Sigma Connectivity är ett globalt techhus som med innovativa uppkopplade lösningar och enheter, skapar värde och tillväxt som gör både oss och våra kunder unika och bidrar till deras digitaliseringsresa.

Vi har, sedan starten 2013, gått från 180 till över 600 medarbetare och vi är verksamma på tolv platser över hela världen.

Ingen industri är för komplex för att ansluta, vi har framgångsrikt levererat tusentals projekt inom områdena IoT, konsumentprodukter, MedTech, CleanTech och produktionsteknik. Den gemensamma faktorn i alla dessa projekt är att den är uppkopplad, liten, förflyttar gränserna och tar ny teknik till etablerade områden.

VI ÄR REDO ATT LEDA 5G-REVOLUTIONEN

Under de senaste fyra åren har vi arbetat och investerat intensivt i 5G-tekniken, och i år nådde vi en viktig milstolpe. Vi har i år tecknat avtal med Qualcomm, vilket ger oss tillgång till deras senaste 5G IoT-teknik, chip och programvara. I kombination med de omfattande investeringar som gjorts i såväl våra 5G-labb som i våra utvecklingsteam är vi redo att leda 5G-revolutionen framåt. Vi planerar att under året utveckla världens första 5G IoT proof of concept. Proof of concepts är plattformar eller prototyper som kan användas inom flera områden. Dessa blir basen för en produkt som senare anpassas beroende på kundens önskemål.

SAMARBETET SOM TOG OSS UT I RYMDEN

Vi inledde i år även ett samarbete med ett av de ledande rymdteknikföretagen i Europa. Vi tog med oss vår erfarenhet och expertis inom konsument-produkter och adderade den till deras produkt-utveckling. De visste att de var tvungna att göra mindre, lättare, billigare och snabbare produkter och i högre volymer för att fortsätta vara en aktör att räkna med på satellitmarknaden. Deras vilja att tänka nytt gjorde att vi kunde slå samman två olika typer av expertis och därmed skapa ett helt nytt tillvägagångs-sätt för att ta fram ny rymdteknik. Resultatet blev över förväntan med ökad innovationstakt, snabbare utvecklingstider, 97 % minskning av kostnaden och monteringstider gick från dagar till timmar.

BÄTTRE ARBETSPLATSSÄKERHET FÖR INDUSTRIN 4.0

Mobilaris blev det första företaget som utvecklade en kommersiellt tillgänglig produkt med hjälp av den cellulära IoT-referensdesignen Ardesco, utvecklad av Ericsson och oss på Sigma Connectivity. Mobilaris Companion är en mobil IoT-enhet med säker, högkva-litativ och hållbar tillgångsspårning. Flerfunktions-taggen samlar information och positioneringsdata i realtid med IoT-teknik som 5G och UWB. Uppgifterna delas i realtid, vilket gör det möjligt för användaren som är utrustad med den lilla enheten att reagera direkt, vilket i sin tur förbättrar industriella arbets-platsers säkerhet väsentligt.

KONCERNCHEF
Björn Lundqvist
+46 705-17 25 58
bjorn.lundqvist@sigmaconnectivity.se

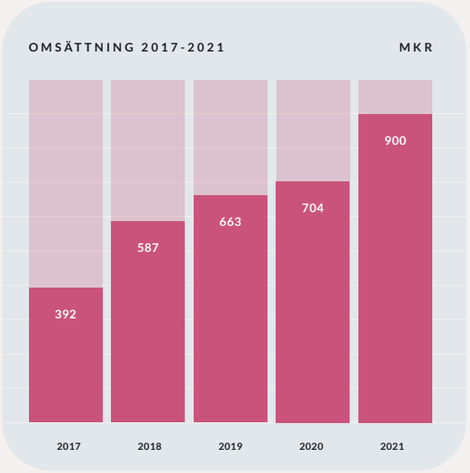
WEBB
sigmaconnectivity.com

ÅRET I KORTHET

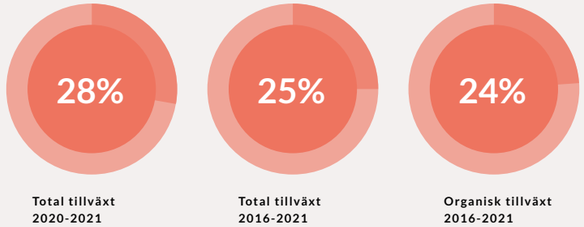
Vi är oerhört stolta över vad vi har åstadkommit i år. Förutom en rad banbrytande och framgångsrika projekt har vi, trots pandemin, kunnat hjälpa våra kunder genom vårt sätt att samarbeta och mötas på nya digitala sätt. Vi slog dessutom alla våra tidigare sociala medier-rekord när vi meddelade att vi blivit en nära utvecklingspartner med Spotify.

Vi förvärvade Sigma Connectivity WSI i Stockholm och vi öppnade ett nytt kontor i Linköping. Vi är nu 30 medarbetare i huvudstaden och nästan 20 i Linköping.

Vårt fokus är att vara ett globalt team som finns och kan agera lokalt i de mest intensiva tekniska naven runt om i världen.



ÅRLIG TILLVÄXT

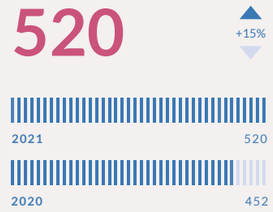


Total tillväxt 2020-2021

Total tillväxt 2016-2021

Organisk tillväxt 2016-2021

ANTAL ANSTÄLLDA





SIGMA INDUSTRY

Bryggan mellan produkt-utveckling och det digitala.

Sigma Industry East North

Vi är ett engagerat företag med verksamhet på tio orter, från Linköping i söder till Luleå i norr. Hos oss är kunden alltid i fokus och medarbetaren i centrum. Våra kunder utgörs av ledande bolag inom produkt-utveckling, industri/verkstad, process, försvar, life science/läkemedel och energiproduktion. Vi levererar tjänster, projekt och produkter inom R&D och produktion. Vår passion är att göra produkter och teknik bättre.

VI KOPPLAR UPP OCH IHOP DET NYA MED DET GAMLA

Vi ser en snabb förändring av arbetssätt och metoder kopplade till digitaliseringen. Ute hos kund har vi utbildat kring Industri 4.0 och ökat våra mjukvaru-leveranser. Internt har vi infört molnlösningar för fillagring och digitala möten. Samtidigt står vi med stolthet kvar i vår kärnkompetens som handlar om att utveckla morgondagens produkter och teknik. Fokus ligger på hög kvalitet, långsiktighet och bästa möjliga service.

ÅRET I KORTHET

Året har varit strålande. Stark marknad, bra tillväxt, bra lönsamhet och god stämning i bolaget. Bolagets tjänster och interna processer har utvecklats starkt. Vi har lanserat en rad framåtriktade satsningar med främsta fokus att skapa en utvecklande miljö för våra anställda och ett förhöjt värde för våra kunder.

KONCERNCHEF
Erik Freese
+46 705-41 81 77
erik.freese@sigma.se

Sigma Industry West

Tillsammans med Sigma Embedded Engineering och Sigma Energy & Marine erbjuder vi spetskompetens inom produktutveckling, embedded, UX, elektro-nik, mjukvaruutveckling, energi, process, subsea, konnektivitet/IoT, produktionsteknik, beräkning & simulering och projektledning. Vi jobbar i teknikens framkant med omställningen till elektrifierade fordon, uppkopplade applikationer och Industri 4.0. Med en ökad efterfråga på digitalisering och inno-vationer blir vår ingenjörskunskap bryggan mellan produktutveckling och det digitala.

VÅR DEL I DIGITALISERINGEN RULLAR PÅ

Volvo Cars har börjat sälja bilar online och vi är med och bidrar i det arbetet. Vi jobbar även för Volvo Bus med uppkopplade bussar som mäter data för att se när batteri är på väg att ta slut, vad som påverkar livslängden och hur den kan förlängas.

Vi har också fått förtroende att delta i Aker Solutions digitala omställning av system och produkter.

ÅRET I KORTHET

Vi har under året sett en stark återhämtning inom samtliga tjänsteområden. Flexibiliteten och viljan att få uppdrag utförda hos oss har ökat och vi ser en stigande trend mot mer åtagandeaffärer. Vår affär inom energi och subsea på den norska marknaden började försiktigt men har nu ökat igen. Vi expande-rar inom process och våra affärer inom embedded fortsätter bara att växa.

KONCERNCHEF
Jens Wickström
+46 733-53 43 00
jens.wickstrom@sigma.se

Sigma Industry South

Sigma Industry South Group erbjuder tekniska konsulttjänster inom produkt- och produktions-utveckling till industriföretag inom många olika branscher i södra Sverige. Vårt erbjudande omfattar hela vägen från tidig produktskiss till produktion. Genom ständig utveckling breddar vi kontinuerligt vår leverans med nya kvalificerade ingenjörstjänster, vilket ytterligare stärker vår position på marknaden. Med en mångfald av anställda och kunder erbjuder vi en miljö som vi tillsammans växer och utvecklas i. Vi är ca 300 medarbetare med kontor i Jönköping, Växjö, Karlskrona, Hässleholm, Halmstad, Helsing-borg, Lund och Malmö.

RÄTT PARTNER FÖR DIGITALA LÖSNINGAR

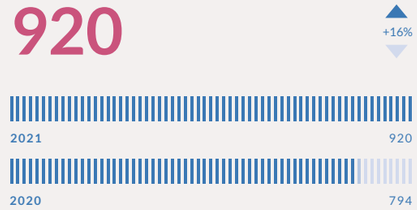
Sigma Industry Evolution och Sigma Industry Solutions är våra två nya dotterbolag vars affärs-idéer bygger på digitalisering och som satsar stort på det växande området. Digitalisering och digital omställning förnyar arbetssätt, minimerar fel och effektiviserar industrin. Med våra bolag erbjuder vi digitalisering inom mekatronik, embedded samt auto-mation och utvecklar konsulter i teknikens framkant.

ÅRET I KORTHET

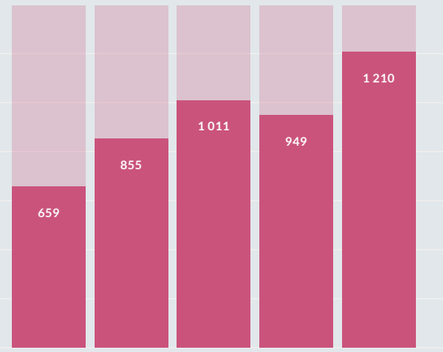
Vår verksamhet har gått starkt under 2021 och vi ökar både omsättning och resultat med 20 %. Vi har under året gjort en nysatsning på mekatronik och inbyggd elektronik genom dotterbolaget, Sigma Industry Evolution.

KONCERNCHEF
Lars-Johan Ahlqvist
+46 767-64 91 05
lars-johan.ahlqvist@sigma.se

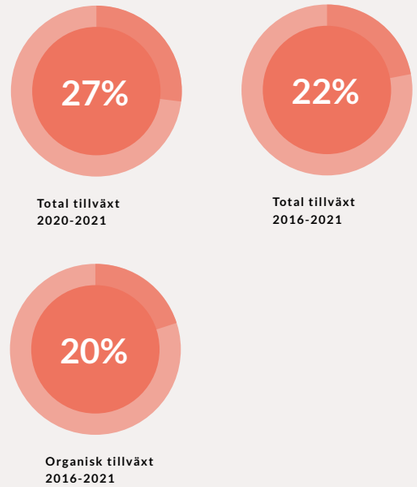
ANTAL ANSTÄLLDA



OMSÄTTNING 2017-2021 MKR



ÅRLIG TILLVÄXT



Siffrorna är nyckeltal för de tre Industrybolagen. Läs mer om respektive bolag på sigmaindustryeastnorth.se, sigmaindustrywest.se och sigmaindustrysouth.se.

SIGMA CIVIL

Framtidens infrastruktur kräver digital kompetens.

Sigma Civil är ett företag med fokus på konsulttjänster inom bygg och anläggning. Vår specialistkompetens inom samhällsutveckling ger oss möjlighet att leverera en helhetslösning för en rad olika typer av samhällsbyggnadsprojekt till privata, kommunala och statliga beställare.

> **”Ambitionen är en tillväxt på 10-15 % varje år och målet är att inom fem år dubblera vår verksamhet.”**

Vi levererar lösningar inom hela samhällsbyggnadsprocessen, från planering till genomförande, med uppdrag inom allt från planering, analys, utredning, processtöd, projektering, projektledning och verksamhetsutveckling. Vår stora flexibilitet, framåtriktade idéer och kostnadseffektivitet hjälper våra kunder att förverkliga sina projekt.

Vi är 150 medarbetare i Malmö, Umeå, Göteborg, Stockholm, Örebro, Karlstad och Halmstad. Ambitionen är en tillväxt på 10 - 15 % varje år och målet är att inom fem år dubblera vår verksamhet.

STANDARDISERING, VÄGEN TILL EN LYCKAD DIGITALISERING

”Sverige ska bygga mer, billigare och hållbart. Alla ska kunna dra nytta av digitaliseringens kraft och möjligheter”, säger före detta bostads- och digitaliseringsministern Peter Eriksson. Trots detta hamnade Sverige längst ner i OECD:s senaste rankning av arbetet med digitalisering av den offentliga sektorn. Ett decentraliserat land som Sverige där myndigheter och kommuner beställer sina egna system och unika tekniska lösningar som inte är kompatibla med varandra förenklar inte direkt digitaliseringsprocessen.

En global digitalisering förutsätter en standardisering. När världen delades in i tidszoner krävdes också en standardiseringsinsats. Den gången var det transporter och resor. Idag är det en digitaliserad arbetsplats, e-förvaltning, e-tjänster och e-pengar som behöver en gemensam standard.

Vi har många kommuner och statliga myndigheter som kunder och ser hur standardiseringsfrågor påverkar den digitala samhällsbyggnadsprocessen. Planprocesserna digitaliseras vilket ställer nya och större krav på hur saker görs och vilka digitala verktyg som används. Klimatfrågorna blir allt viktigare och GIS-analyser av olika slag blir vanligare. Många bygg- och landskapsprojekt görs i objektbaserade ritprogram och BIM (Building Information Modelling). Det ger större möjlighet för inhämtning av mängddata och en smidigare övergång från 2D till 3D-modeller. Projektledning kring att samordna BIM-modeller ökar också. Och teknik som AR och VR blir och är allt vanligare.

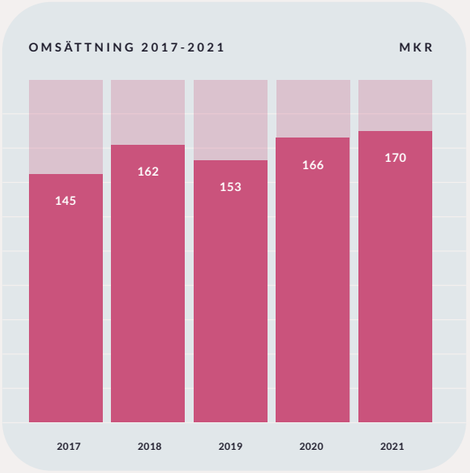
Vi arbetar med och levererar stöd till såväl kunders digitaliseringsprojekt som till kommuners digitalisering av samhällsbyggnadsprocessen.

VD
Anders Dannqvist
+46 708-68 18 88
anders.dannqvist@sigma.se

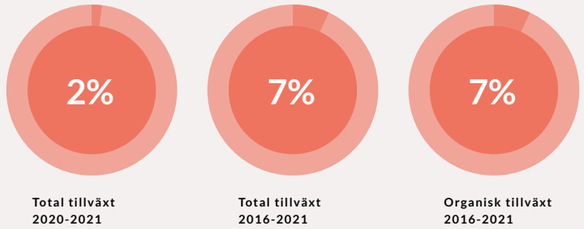
WEBB
sigmacivil.se

ÅRET I KORTHET

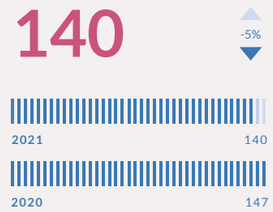
Under 2021 har vi fortsatt med att stärka våra kundrelationer och hur vi med digital teknik kan leverera bättre. Områdena infrastruktur och anläggning har gått extra bra i hela Sverige. Anledningen är ett mycket gott samarbete med entreprenörer som vuxit och breddats, vilket har gagnat både oss och dem. Och vi har vunnit flera stora totalentreprenader tillsammans. Vi har även skrivit flera nya kommunala ramavtal som bidragit till en ökad affär mot offentlig verksamhet. Verksamheten expanderar även utanför våra huvudorter där kontoret i Karlstad är på stark frammarsch. Där har vi också flyttat till ett nytt fräscht kontor med större ytor och kapacitet för vidare expansion.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA





SIGMA SOFTWARE

Kundlistan växer och vi med den.

Sigma Softwares huvudsakliga fokus ligger på att skapa förstklassiga IT-lösningar som hjälper våra kunder att hantera sina affärsmål och behov på bästa möjliga sätt. Vi använder effektivt våra 19 år av global leveranserfarenhet, 1 500 IT-experter i Ukraina och Polen, egen FoU, 40 värdeskapande tjänster och över 20 noggrant utvalda och innovativa ML-, AI-, AR-, data- och processhanteringsprodukter från våra partners vilket gör att vi kan skapa de bästa möjliga digitaliseringslösningarna som ger konkurrensfördelar för våra kunder. Vi levererar även startklara lösningar och anpassade mjukvaruutvecklingstjänster samt UI/UX, DevOps, IT-support, datateknik och cybersäkerhetstjänster till fler än 200 företag runt om i världen.

BANBRYTANDE OMNIKANALPROJEKT

Sigma Software samarbetar med Darnitsa, som är ett ledande ukrainskt läkemedelsföretag, för att upprätta ett kundrelationsystem som en del av företagets digitala omställning. Darnitsa producerar över 210 läkemedel och produkter med fokus på kardiologi, neurologi och smärtlindring. Företaget har redan framgångsrikt digitaliserat sina produktions- och hanteringsprocesser. Nästa steg var att se över sättet de möter och hanterar sina kunder i den kontinuerliga interaktionen med dem via digitala kanaler.

Vårt team samarbetar med Darnitsa i deras digitala systemutveckling med målet att skapa en omnikanal, vilket innebär en enhetlig och sömlös kundupplevelse oavsett kanal. Uppdraget inkluderar i ett första skede bland annat en e-handelsplattform och en Viber chatbot. Hela sortimentet kommer att vara tillgängligt för konsumenterna direkt i detta första steg.

Personliga rekommendationer på inköp, påminnelsefunktion, kundtjänst och support planeras i ett nästa steg. Kundens ambition är att ytterligare utöka systemet genom att lägga till nya kanaler, betalnings- och leveranstjänster samt göra kommunikationsprocesserna personliga.

> **”Vårt team samarbetar med Darnitsa i deras digitala systemutveckling med målet att skapa en omnikanal, vilket innebär en enhetlig och sömlös kundupplevelse oavsett kanal.”**

För det har vi utvecklat en lösning baserad på vår partnerprodukt Corezoid. En lösning som automatiserar och ordnar affärsprocesser och effektiviserar integrationer genom effektiv API-hantering. Vi är glada att få vara en del av Darnitsas resa och skapa den optimala digitala miljön där våra kunder kan förnya och förbättra sitt företag och deras erbjudande.

KONCERNCHEF

Valery Krasovsky

+380 (67) 576 29 95

valery.krasovsky@sigma.software

WEBB

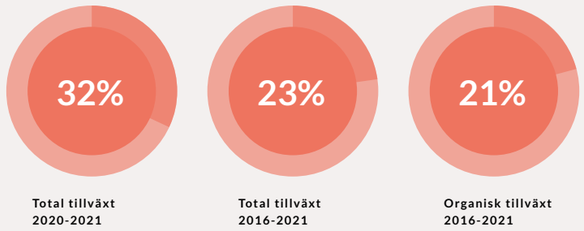
sigma.software

ÅRET I KORTHET

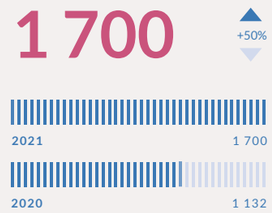
2021 har varit ett år med nya möjligheter för oss. Vi har inlett samarbeten med 35 nya kunder i Sverige, Italien, Tyskland, Storbritannien, Israel och USA där vi levererar tjänster och lösningar för digitalisering av företag. Vi stärkte också vårt erbjudande inom AdTech, Automotive, FinTech, iGaming, E-handel och Telecom. Vi listades som ett av världens Top100 outsourcingföretag och vann EGR B2B Awards som bästa IT-leverantör. Efter en ökad efterfrågan på tjänster för digital omställning, utökade vi vårt erbjudande av tjänster och partnerprodukter med nya innovativa plattformar. Tidigt under året förvärvade vi IdeaSoft med sikte på Blockchain-teknologin och FinTech.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA





Personliga kontakter är vägen framåt.

Alexandra Govorukha, Sigma Software.

Vi får en digital träff med Alexandra Govorukha, som är chef för internationell PR på Sigma Software i Kiev. Med en MBA och en magisterexamen i HR och marknadsföring och en bakgrund inom IT, reklam, media och förlagsbranschen, började Alexandra på Sigma Software 2018. Hon har en stark tro på personliga kontakter och hon brinner för att matcha människor och/eller företag när hon ser att de kan arbeta bra eller göra bra affärer tillsammans.
– Några av mina kollegor kallar mig ”Nokia” för att jag älskar att koppla ihop människor. Även om detta namn inte är mitt eller mitt företags, så gillar jag det ändå eftersom en viktig del av mitt arbete handlar om att koppla ihop människor, säger Alexandra.

Sigma Software är ett framstående IT-företag i Ukraina och är känt, både som ett framgångsrikt företag och som en modern och öppen arbetsgivare med goda värderingar och möjligheter för människor att utvecklas och växa.
– Vi ser till att vara närvarande och synliga på relevanta mediaplattformar, affärs- och IT-evenemang där vi kan möta både befintliga och nya kunder, säger Alexandra.

Men de deltar inte bara, de arrangerar själva en rad olika evenemang för samarbetspartners och kunder, med målet att sätta Sigma Software på kartan och stärka varumärket. Det här året har de arrangerat en lång rad webbinarier och två egna tech-evenemang som nått ut till över 200 000 besökare. Alexandra ser också till att de får artiklar publicerade i branschmedia om trender och visioner för Sigma Software och IT-verksamheten i allmänhet.
– Resultatet är överväldigande och det senaste året har vi haft minst en artikel publicerad varannan vecka någonstans runt om i världen. Vilket bygger vårt varumärke globalt, säger Alexandra stolt.

Att vara ett starkt varumärke i Ukraina är en bra början när Alexandra bygger varumärket globalt. Men det finns också ett behov av att marknadsföra Ukraina som ett land med bra företag, skickliga ingenjörer och duktiga utvecklare. De får ibland jobba i motvinden av fördomar och okunskap om Ukraina.
– Det börjar vända och att vara ett ukrainskt företag med svenskt arv hjälper till när vi ska marknadsföra oss runt om i världen, säger Alexandra.

Alexandra trivs mycket bra på Sigma Software och hon, som är en resultatorienterad person, gillar verkligen att hon där tillåts arbeta för långsiktiga resultat.
– Jag känner att jag har min chefs förtroende och att ha det och den frihet det innebär, är verkligen inspirerande och vårt mål att bygga varumärket globalt passar mina personliga ambitioner, säger Alexandra.

Alexandra är en ambitiös och energisk person som älskar sitt jobb men också njuter av lugna helger med sina två döttrar och promenader med hunden.
–Jag älskar en riktigt lång tur i skogen, det är uppfriskande och gör mig redo för en vecka med fullt fokus på jobbet, säger Alexandra om vad hon bäst tycker om att göra på sin fritid.
– Men lika mycket som jag njuter av mina promenader älskar jag att resa. Att få möta nya människor och ta del av nya kulturer, säger Alexandra när vi avslutar pratstunden och hon återgår till att bygga Sigma Softwares varumärke ännu starkare.



Alexandra Govorukha

NEXER

Nexer fick en raketstart på sitt första år.

När Nexer i början av 2021 frikopplades från Sigma-gruppen och blev en egen dotterkoncern inom Danir var det för att skapa något nytt och ännu bättre. Skapa framtidens techbolag med starkt entreprenörsdriv som leder den digitala revolutionen och är en långsiktig strategisk partner till våra kunder. Framgången har varit omedelbar och vår målsättning, att göra en tillväxtresa såväl ekonomiskt som geografiskt, fick en raketstart. Till 2025 är tillväxtmålet att nå fem miljarder SEK i omsättning och vi är redan på god väg.

DIGITALISERING ÄR NEXERS DNA

Nexer är en global fullserviceleverantör med experter inom strategi, teknik och kommunikation. I långsiktiga partnerskap med våra kunder bygger vi framgång genom strategisk rådgivning och analys där vi gör verklighet av idéer genom digital transformation och implementering av framtidens tekniklösningar. Detta kompletteras med moderna kommunikationslösningar och förändringsledning, talangprogram och rekryteringstjänster. Sammantaget bildar vi ett ekosystem där vi tillgodoser kundens olika behov. Vi arbetar nästan uteslutande agilt och med en proaktiv inställning, som för kunderna framåt och uppåt genom digitalisering och teknik. Vi kombinerar experter på plats hos våra kunder med åtaganden, team och near-/offshoreleveranser inom områden som engineering, cloud, AI/data science, R&D, embedded, e-handel, affärssystem, cybersäkerhet mm. Tillsammans gör vi skillnad och skapar en bättre framtid.

Samgående med det ledande konsult- och analysföretaget Kairos Future, som stöttar ledare över hela världen och hjälper organisationer att förstå och forma sin framtid, stärker vårt erbjudande inom framtidssäkrade tech-strategier. Och en stark tillväxt i Asien, Europa och USA, samt förvärv i UK och Brasilien ger oss större muskler att hjälpa ännu fler kunder.

Vi är en engagerad Microsoft-partner. Ett mycket långt och väl ansett samarbete som har lett till flera utmärkelser från Microsoft, inklusive Country Partner of the Year (i Sverige och Brasilien), Most Innovative Solutions, Business Insight och Dynamics Awards.

> **”I långsiktiga partnerskap med våra kunder bygger vi framgång genom strategisk rådgivning och analys där vi gör verklighet av idéer genom digital transformation och implementering av framtidens tekniklösningar.”**

Ledande företag inom manufacturing, retail, automotive, life science, logistics och finance finns bland våra kunder. Uppdrag där vi tar fram AI-lösningar för att rädda liv på byggarbetsplatser eller säkerställa hög kvalitet vid tillverkning, teknik för självkörande bilar, framtagning av vaccin, effektivare och hållbara transporter, minskad returhantering vid e-handel, framtidssäkrad kompetens genom rekrytering och talangprogram. Det är några av alla de tjänster som vi, tillsammans med våra kunder, dagligen utför och som utvecklar kundernas affär och driver digitaliseringen framåt.

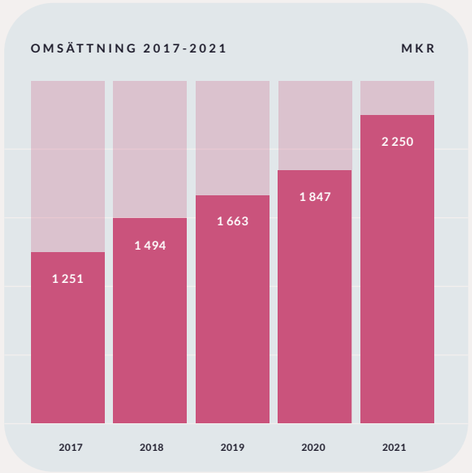
KONCERNCHEF
Lars Kry
+46 733-43 43 00
lars.kry@nexergroup.com

WEBB
nexergroup.com

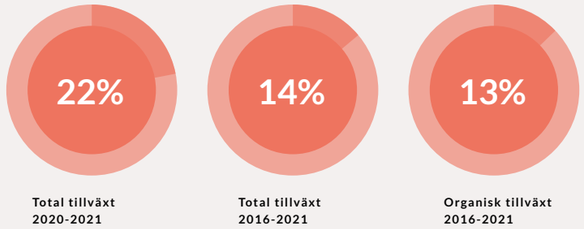
ÅRET I KORTHET

Lanseringen av Nexer startade med ett fantastiskt globalt livestreamat event för 3 500 anställda med familjer, följt av en rad inspirerande digitala kundevent. Framtidsrapporten Tomorrow Report och entreprenörstävlingen Dream Big fick båda ett oerhört positivt mottagande. Tävlingen är unik då den är helt jämställd och har väckt stort intresse med flera hundra ansökningar. Dream Big blev även nominerad till Svenska Designpriset.

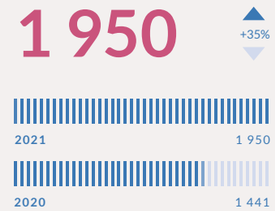
Mycket glädjande är den starka tillväxten på 22 %, flera stora avtal med både nya och befintliga kunder och utökad internationella närvaro som ger en stark bas för fortsatt global expansion.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA





Med en passion för det smarta och effektiva.

Malin Classon, Nexer Group.

Malin Classon är Business Unit Manager på Nexers Stockholmskontor. Här ansvarar hon för den operativa leveransen och koordineringen av deras globala enheter som servar kunder i Indien, Brasilien, Storbritannien och USA.
Men det var inte självklart att det skulle bli IT-branschen för Malin. Och det var mer eller mindre en slump att hon hamnade här.
– Jag hade en tanke om att gå läkarlinjen men var lite för skoltrött och började i stället jobba på ett företag där jag blev ansvarig för deras migrering av datasystem, det var där och då som jag förstod att det var det här jag ville jobba med, säger Malin.

Så det blev en Data- och systemvetarexamen på Stockholms universitet 1997. Malin hamnade i ERP-branschen med en gång efter universitetet och har jobbat med affärssystem sedan dess. Enligt henne är det rena himmelriket.
– Jag älskar att effektivisera och när man får ihop ekonomi, HR, produktion, försörjningskedjor, tjänster, inköp och alla andra centrala processer som behövs för att driva ett företag, i ett effektivt och sömlöst system blir jag lyrisk, säger Malin om att jobba med ERP.

Malin fokuserar alltid på att hitta lösningar snarare än bara se problem. Och när det kommer till digitalisering så är möjligheterna till förbättring oändliga.
– Det är tacksamt att jobba med digitalisering och kunderna vi jobbar med ser snart de ekonomiska fördelarna, att de kan hålla ned kostnader, spara pengar och behålla god lönsamhet, säger Malin om den digitala revolutionen som många av deras kunder står inför, eller är mitt uppe i.

Redan under studietiden visste Malin att hon ville kombinera sitt intresse för teknik med ledarskapsfrågor, något som hon har fått göra i olika chefsroller under snart 18 år, vilket var en av anledningarna till att hon ville till Sigma IT.
– Jag har nog alltid sett dem som ett ganska ”oklassiskt” konsultbolag, en mer familjär stämning med bra människosyn och med högt satta värden och sociala engagemang i viktiga frågor, svarar Malin på varför det blev Sigma IT 2020.
– Här ser man sina medarbetare och här finns också en stor förståelse för att individerna är värdet i bolaget, det gillar jag, fortsätter Malin.

Malin hade bara jobbat ett år när det var dags för Sigma IT att bli Nexer. Ett steg som Malin tycker känns väldigt positivt.
– Vi hade en riktigt bra lansering och det känns att vi nu har en tydligare profil på marknaden, vi har liksom satt oss på kartan, säger Malin om att lämna Sigma och bli Nexer.

Malin ser på framtiden som hon alltid gjort och tar det som det kommer. Hon älskar sitt jobb oavsett kund eller uppdrag. Bara hon får vara med och effektivisera och förbättra för sina kunder så är hon nöjd. Och för att bli ännu bättre på sitt jobb hämtar hon bland annat ny energi hos sin häst i stallet. Malin tränar och tävlar med sin häst i dressyr.
– Det är en härlig bubbla att vara i och jag får en massa energi här. Och det är inte sällan att det är här jag kommer på lösningen på något som jag gått och grubblat kring på jobbet, säger Malin om livet i stallet och hur det gör henne till en bättre medarbetare.



Malin Classon



Jenny Sander

Företagsbyggare med full fart framåt och uppåt.

Jenny Sander, Nexer Infrastructure.

Jenny Sander har jobbat med försäljning och bolagsbyggande inom IT- och konsultbranschen i över 20 år. Hon brinner för att skapa relationer, göra affärer, bygga bolag och etablera en bra och produktiv företagskultur. Jenny är idag VD på Nexer Infrastructure, vilket är det tredje bolaget som hon bygger upp. Efter civilekonomstudier i Karlstad började hon på Ericsson Radio System. Men det skulle inte dröja länge förrän Jenny startade upp Mediatude, sitt första bolag, vilket var ett samarbete med Ericsson Venture, där WAP teknologin och Position Based Marketing stod i fokus.

– Jag tror att vi var alldeles för snabba på WAP-pucken, mobilanvändarna var inte redo, säger Jenny om sitt pionjärskap i Mediatude.

Därefter blev det Elan IT som var Manpowers IT-bolag. Efter ett tag var drivet att starta något nytt för stort och 2005 var Jenny med och startade Dfind.

– Vi drev upp det till 700 medarbetare och 2013 såldes det. Och när min chef på Dfind, Martin Hansson valde att börja på Sigma IT fick jag möjlighet att följa med och starta en ny verksamhet inom Sigma. Det lät spännande och jag gillar entreprenörsdrivet som finns här så jag är väldigt glad att jag tog steget, säger Jenny om hur hon hamnade i Danir-koncernen.

Med sin erfarenhet från bemanningsbranschen var Jenny självskriven till att bygga Sigma Society, ett bolag som förmedlade uppdrag inom Sigma till underkonsulter. Tre år senare hade de gått från 60 till 300 underkonsulter. Vid den tidpunkten förvärvade Danir Assistera och efter hopslagning med Sigma Society bildades A Society med 1 500 underkonsulter i sitt stall.

– I samband med det kände jag att det var dags att starta något nytt. Jag såg en affärspotential i att ta tillbaka IT-teknikeraffären från bemanningsbranschen, säger Jenny om det bolag som hon startade då och som idag är Nexer Infrastructure. De levererar konsulttjänster och åtaganden inom support, drift och IT-infrastruktur. Idag är de 130 konsulter ute i uppdrag och omsätter ca 85 miljoner.

Passionen för det här med att bygga bolag är tydlig, och även hur Jenny hela tiden är på väg framåt, och med tanke på siffrorna som Nexer Infrastructure levererar, också uppåt.

– Jag är affärsdriven, entusiasmerande och bra på att bygga kultur men även tydlig och målinriktad. Jag tycker det är viktigt att se alla, verkligen se personen bakom medarbetaren och vilka behov och drivkrafter som finns där, säger Jenny om sitt ledarskap.

Framåt och uppåt är ledorden och om fem år har Nexer Infrastructure vuxit ytterligare och omsätter en halv miljard, finns på flera orter i Sverige men även internationellt som i tex Tyskland och Norge. Jenny ser sig ha ett flertal framgångsrika och drivna affärsområdeschefer och nya erbjudanden inom sin nisch.

– Jag tror också att vi tagit in en annan VD som hjälper företaget med ytterligare expansion så att jag kan fokusera strategiskt och på försäljning/nyetablering. När jag reflekterar över mina styrkor så är det tydligt att jag är starkast på att se affärsmöjligheter, bygga bolag och få medarbetare att trivas, avslutar Jenny när hon berättar om hur hon ser på sin egen framtid.

A SOCIETY

Den nya tidens konsultbolag.

A Society förmedlar uppdrag åt egenföretagare och konsulter tillhörande konsultbolag. Vi erbjuder kvalificerad kompetensförsörjning till allt från högteknologiska utvecklingsbolag i expansionsfas till medelstora och stora internationella koncerner. Som den nya tidens konsultbolag skapar vi värde och växer i konsultbranschens premiumsegment inom forskning & utveckling och informationsteknik. Vi agerar på den rörliga arbetsmarknaden och fokuserar på att matcha de skickligaste och mest högutbildade konsulterna med de mest spännande uppdragen. Vi jobbar nära våra globala kunder och levererar expertis matchad med lokala behov och marknadsvillkor, på absolut bästa sätt. Vi kallar det Glocalness.

> **”Vi är inte intresserade av att automatisera bort människan. Tvärtom vill vi skapa så mycket utrymme som möjligt för människor att mötas.”**

Vi är ett värderingsdrivet bolag som tillsammans bygger vår kultur och värdegrund. Och med utgångspunkt från Passion – Action – Freedom, gör vi skillnad, agerar och uppnår resultat i en global och entreprenöriell anda.

DIGITALISERING GER MER TID TILL ATT BYGGA RELATIONER

Genom erfarenhet, expertis och personligt engagemang bygger vi långsiktiga relationer med våra kunder. Förmågan att erbjuda kvalificerade tjänster grundar sig på en stark relation med vårt konsultnätverk. Och det är våra relationer som gör att vi kan erbjuda spännande och utvecklande uppdrag till konsulter och kompetens till våra kunder.

Även på vår digitaliseringresa utgår vi från detta. De personliga kontakterna gör oss till dem vi är men digitala verktyg hjälper oss att göra det bättre. Vi är inte intresserade av att automatisera bort människan. Tvärtom vill vi skapa så mycket utrymme som möjligt för människor att mötas. Allt som inte är kreativa möten mellan människor vill vi automatisera så långt det går. Det ger bättre förutsättningar för affärsdrivande relationer.

Vår digitala arbetsmiljö ska vara funktionell, okomplicerad och pålitlig. Under 2021 har vi säkrat upp infrastrukturen tillsammans med en ny partner. Det är ett samarbete som tar hand om behoven vi har och ger oss möjlighet att fokusera på medarbetarens vardag.

Nästa steg är att erbjuda effektiva verktyg för kommunikation och digitalt samarbete. Var vi än möter kunder och konsulter i världen, digitalt eller fysiskt, ska de möta samma A Society.

Utmaningen med digitalt samarbete idag är att det finns för många lösningar. För att skapa effektivitet behövs en etablerad standard. När alla hanterar information på samma sätt med samma verktyg blir systemen transparenta och allt fokus kan läggas på innehållet och utbytet av idéer. Vår väg till framgång är att fokusera mycket mer på hur vi arbetar med de verktyg vi har än att leta efter nya tekniska lösningar.

För att förbättra vår digitala arbetsmiljö, våra verksamhetsrelaterade system inleder vi ett spännande arbete med att modernisera och effektivisera. Målet är att göra systemen så enkla och självklara som möjligt. Automatisering av administrativa uppgifter ger tid till det viktiga, våra konsulter och våra kunder.

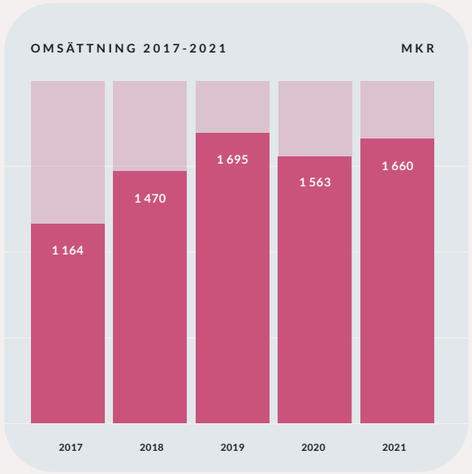
KONCERNCHEF
Per-Ola Malm
+46 707-12 75 90
per-ola.malm@asociety.se

WEBB
asocietygroup.com/sv/

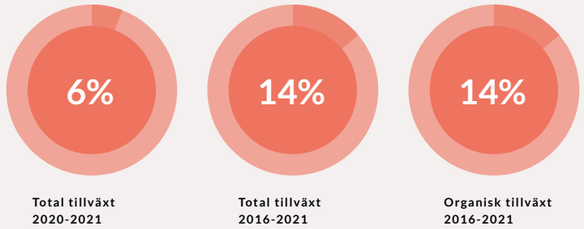
ÅRET I KORTHET

En stark marknad med stor efterfrågan gör konsultbranschen glödhet och slaget om talangerna är i full gång. Vår positionering som premiumleverantör ger oss fördelar och vi har under årets första halva landat ett tjugotal nya kunder samt etablerat oss inom den offentliga sektorn genom tio nya ramavtal.

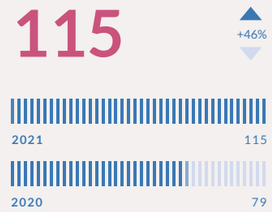
Vi har också gjort ett markant globalt avtryck genom vår onboarding-tjänst där vi hjälper kunder att kvalitetssäkra och kontraktera expertkompetens, runt om i världen. Vår verksamhet i USA har varit en stark konkurrensfaktor i detta. I pandemins svallvågor har det också öppnats upp möjligheter att i större utsträckning än tidigare, leverera team och arbetspaket på distans.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA





POOLIA

”Worklife of tomorrow.”

Poolia är bemannings-, konsult- och rekryteringsföretaget som är experter på att hitta och matcha kompetens. Vi har sedan starten för 30 år sen fokuserat på en sak, att hjälpa företag och organisationer med rekrytering och bemanning av kvalificerad kompetens.

> ”Våra utförliga tester identifierar drivkrafter och ambitioner, vilket gör att vi kan hitta den personlighet som på rätt sätt matchar kundernas krav och behov.”

Denna avgränsning är vår styrka och har gett oss en gedigen erfarenhet inom en rad specialistområden. Vi förstår företagen, deras affärsvillkor och vi vet vad som krävs av individen. Med en kvalitetssäkrad process, ledande digitala verktyg och en unik urvalsfilosofi levererar vi de bästa kandidaterna och konsulterna till våra kunder.

Med vår vision ”Worklife of tomorrow” visar vi vår förståelse för kundernas framtida kompetensbehov. Rätt individer på rätt plats är vad som bygger framgångsrika företag. Våra utförliga tester identifierar drivkrafter och ambitioner, vilket gör att vi kan hitta den personlighet som på rätt sätt matchar kundernas krav och behov. Vi kommer dessutom forsätta vår digitala resa och därigenom bli ännu mer pricksäkra i vår leverans.

DIGITALISERAT KANDIDATFLÖDE

Under året har vi tagit stora kliv framåt i vårt arbete med att automatisera inflödet av kvalificerade kandidater. Vi har internationaliserat vår framgångsrika digitala platsannonseringstjänst, Poolia Social Media Boost. Det är en annonseringstjänst som med hjälp av en algoritm gör att platsannonserna letar sig fram till relevanta personer trots att de inte är aktivt arbetssökande. Vidare har vi integrerat dotterbolaget Student Nodes databas, som innehåller universitets- och högskolestudenter, med platsannonserna på Poolias webbplats så att studenter löpande får relevanta erbjudanden om spännande jobb.

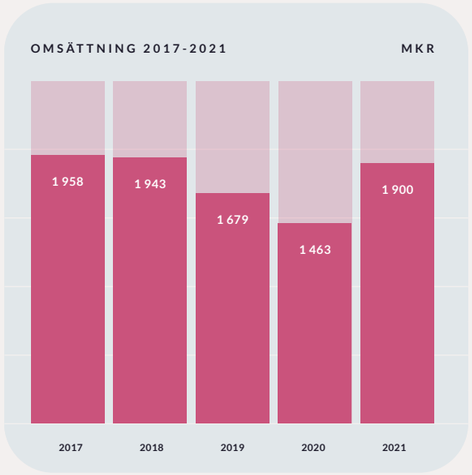
KONCERNCHEF
Jan Bengtsson
+46 736-00 68 10
jan.bengtsson@poolia.se

WEBB
poolia.se

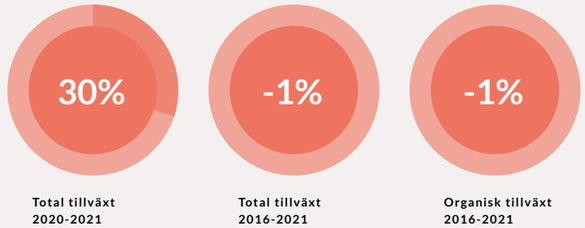
Poolia är börsnoterat. Poolia har inte lämnat någon prognos för 2021. Inte heller Danir har upprättat någon prognos. Siffran till höger avseende antal anställda är det faktiska genomsnittliga antalet under Q3 2021, med tillägg för en tillväxt under Q4 2021 om 6%, vilket motsvarar genomsnittlig kvartalstillväxt under 12-månadersperioden Q4 2020-Q3 2021. Siffran till höger avseende omsättning 2021 är den faktiska omsättningen under Q1-Q3 2021, med tillägg för faktiskt omsättning under Q4 2020, uppräknad med 36%, vilket motsvarar tillväxten under Q3 2021 vs. Q3 2020. Beräkningarna baserar sig inte på någon framåtblickande information från Poolia och har inte heller diskuterats med företrädare för Poolia.

ÅRET I KORTHET

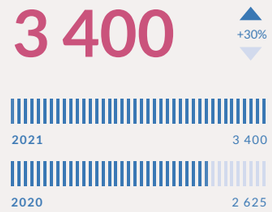
Året på Poolia har präglats av en stark säljkultur och därmed en stark organisk tillväxt. Våra marknadsandelar har ökat och vi har tagit stora steg i att öka lönsamheten. Bolagets starka entreprenörskap har gjort att tjänsteutvecklingen har fortsatt i oförminskad styrka och vi har inlett en nationell satsning mot kunder och personal inom Life Science och lagt den verksamheten i det egna bolaget Poolia Life Science. Vidare har vår satsning inom Poolia IT Cloud, där vi hyr ut IT-arkitekter och utvecklare, fortsatt att växa och vi har nu 50 konsulter inom det området. Vi har även inlett en satsning på rekrytering av utländsk IT-personal till svenska företag där vi även utbildar individerna i svenska språket och i hur det svenska samhället fungerar.



ÅRLIG TILLVÄXT



ANTAL ANSTÄLLDA







Jan Bengtsson

Målmedveten nestor i bemanningsbranschen.

Jan Bengtsson, Poolia.

Danir blev förra året huvudägare i börsnoterade Poolia. Ett välkommet tillskott för Danir och enligt Poolias VD Jan Bengtsson, ett för dem helt nytt sammanhang. Ett sammanhang som han gillar och ser stora möjligheter i. Kännetecknande för Danir-bolagen är att man genuint gillar det man gör och får saker gjorda.

– Det är ett öppet, glatt klimat, lätt att prata och alla har varit väldigt tillmötesgående, säger Jan.

Men vem är Jan Bengtsson? Själv beskriver han sig som ganska vanlig, en som gillar när det händer saker, som gillar människor. Och som på sin lediga tid ser till att röra på sig, umgås med sambon och barnen och gärna tar en tur med båten i skärgården vid sommarstället på Blidö.

Jan, som tog sin civilekonomexamen vid Stockholms universitet på tidigt 90-tal, har varit i Poolia-koncernen ända sedan 1997 och kan företaget och branschen utan och innan. Under studietiden började Jan intressera sig för sälj, ledarskap och rekrytering och när det gick upp för honom, att detta växande intresse gick att kombinera, blev en anställning på Poolia det självklara målet för den unga ekonomistudenten.

Jan inledde sin bana på Poolia som konsultchef men har även haft rollen som etableringschef och KAM-ansvarig. 2002 blev Jan VD för Uniflex, som under de 16 år han var ansvarig tiodubblades i storlek.

– Jag är egentligen inte särskilt tävlingsinriktad men jag är däremot ytterst målmedveten, säger Jan om hans sätt att driva företag.

Jan har sedan november 2018, varit VD och koncernchef för Poolia. Och efter över 20 år i ledande position inom koncernen kan han reflektera över sitt ledarskap och hur det har ändrats med tiden.

– Förr berättade jag nog lite för mycket för andra vad de skulle göra. Nu är jag nog mer en som lyssnar, säger Jan. Men hur är det att vara i samma bransch och samma koncern så länge?

– Man blir lugnare med åren, man lär sig känna igen cyklerna, vilket innebär att man inte blir stressad, inte hastar i väg utan kan ta mer genomtänkta och långsiktiga beslut, svarar Jan. Något som under pandemin dock varit lite av en utmaning.

– Det här var ju inte direkt något man kände igen och jag hoppas inte det här kommer igen som en cykel, säger Jan om åren med nedstängning och restriktioner. Men allt har inte varit negativt menar Jan.

– Den har ju bidragit till en snabbare digital omställning och vi ser nu nya beteenden som spar både tid och pengar men också miljön, säger Jan.

Nu gör Poolia en långsiktig satsning på Life Science-branschen och chefsrekryteringstjänsterna ”Executive Search" och ”Interim Managagement”, vilket på många sätt är framtidens uppdrag för Poolia, enligt Jan.

– Vi satsar här men vi vill också satsa på och bygga vårt varumärke, vi är förvisso kända men vi har fler värden att förmedla, säger Jan om framtiden. En framtid där Poolia är både större och bättre, och där Jan ser sig själv fortsatt vara kvar inom koncernen. Koncernen som han så uppenbart har nära hjärtat och kan så mycket om. Så… Behöver du hjälp? Ring Jan, han kan allt om personaluthyrning, rekrytering, entreprenad, hur man erbjuder kvalificerad hjälp inom områdena ekonomi, teknik, kontor, sälj och marknad, industri och lager.

THANDA

Kronjuvelerna hyser hopp om framtiden.

Thanda består av företag inom turism, besök-, hotellnäring och fastighetsutveckling som är registrerade i Sydafrika, Tanzania och på Malta. Våra kronjuveler är Thanda Safari i KwaZulu Natal, Sydafrika, en safarianläggning och ett viltreservat på 14 000 hektar, och Thanda Island, en privat ö belägen i ett eget marint naturreservat utanför Tanzanias kust. Dessa båda är exklusiva, femstjärniga anläggningar och medlemmar i prestigefyllda ”Leading hotels of the world”. I gruppen har vi även Thanda Classic Cruise som är en mycket välbehållen ”lady” byggd 1930 i Wales och som har haft såväl Winston Churchill som Madonna ombord. På dessa anläggningar bjuder vi på enastående service, fantastiskt boende och oförglömliga upplevelser för våra gäster.

INNOVATIVA FÖRÄNDRINGAR FÖR ATT MÖTA LIVET UTAN RESTRIKTIONER

Konsekvenserna av Covid-19 har fortsatt att påverka verksamheten inom besöksnäringen negativt. Tyvärr drabbades Thanda Safari kraftigt av fortsatt restriktiva resebestämmelser och stängning av gränser vilket innebär att de har varit starkt beroende av bokningar från sydafrikanska gäster. Detta har tyvärr resulterat i minskade intäkter. Thanda Starlight Productions har introducerats, och deras evenemang som Wellness-helger, vinkvällar och ringmärknings-event, har visat sig vara populära. Dessa evenemang har prickat in en ny målgrupp som vanligtvis inte brukar besöka Thanda Safari. Dessutom har vi lyckats dra ner på kostnaderna, tyvärr har detta inneburit en betydande minskning av antalet anställda.

Oktober 2021 var vår bästa månad någonsin, så vi är försiktigt optimistiska kring att restriktionerna kommer börja lätta och att våra internationella gäster åter kan besöka oss nästa år.

Thanda Island, vår verksamhet i Tanzania, skonades inte heller helt från Covid-19, men den har visat sig vara en bra ”bubbla-till-bubbla”-destination. Förfrågningarna har börjat öka och det finns en förnyad entusiasm och optimism på ön, särskilt med lanseringen av våra nya paketpriser för exklusiv användning av ön, helikoptertransporter samt tillgång till en superyacht under sin vistelse.

Ett av våra viktigaste mål för Thanda Island framöver är att erbjuda ännu mer till våra gäster. En helikopter har köpts in för effektivare och bättre transportservice. Vi undersöker dessutom fler utflykter som gästerna kan lägga till i sin vistelse. Allt ifrån dagsutflykter till Zanzibar för kryddturer, utflykter till Mafia Island och Chole Bay för samhällsengagemang eller dykresor, gorillavandring i Uganda, besöka Victoriafallen eller Serengetis bästa safari-lodger.

I Sydafrika har vi påbörjat den första fasen av Thanda Royal Residences, vilket innebär byggandet av lyxvillor tillgängliga endast för ägarna, alternativt inkluderade i vår uthyrningspool för Thanda Safari. Detta har många långsiktiga fördelar för Thanda Safari och är ett spännande projekt. Detta hjälper inte bara till att öka antalet tillgängliga rum för andra gäster utan ger även ägarna möjlighet att göra en förtjänst på sitt hus och samtidigt bidra till ökad sysselsättning för människorna i regionen.

THANDA SAFARI
***Pierre Delvaux**, koncernchef och Managing Director.*
+2783-417 11 55
pierre@thanda.co.za

THANDA ISLAND
***Antigone Meda,** Managing Director.*
+2547-28 79 61 22
antigone@thandaisland.com

THANDA CLASSIC CRUISE
***Tim Cooter,** kapten.*
+4475-40 55 61 85
captain@thanda.co.za

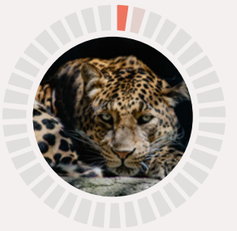
ANTAL ”THE BIG FIVE” DJUR I VILTRESERVATET



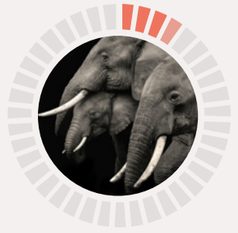
Totalt antal ”The Big Five”



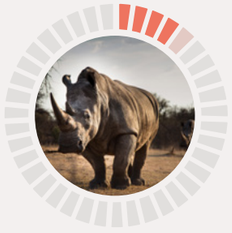
13 Lejon



15 Leoparder



47 Elefanter



56 Noshörningar



400 Afrikanska bufflar







Läs mer på thanda.com

VÅRA YTTERLIGARE INNEHAV.

Där potential och driv möter innovation och nytänkande.

På Danir är vi övertygade om den goda kraften och samhällsnyttan hos entreprenörer och engagerade medarbetare. Deras driv möjliggör en massa bra saker, inte bara för deras företag. Det skapar jobbtillfällen, tillväxt och välfärd. Och allt som oftast går innovation hand i hand med det som driver utveckling, vilket i många fall bidrar till ett bättre samhälle, och i vissa fall till och med en bättre värld.

Förutom våra större dotterkoncerner har vi en rad andra bolagsengagemang. Gemensamt för dessa är att de alla levererar beundransvärda resultat. Inte bara i siffror utan också i att förvalta entreprenörskap och utveckla sina innovationer, produkter och tjänster.

Framtiden ser ljus ut för BrainLit.

BrainLit utvecklar belysningsteknik som bidrar till bättre hälsa. Med hjälp av sin BioCentric Lighting-teknologi som återskapar dagsljus inomhus upprätthålls den naturliga dygnsrytmen hos människor, vilket har stor betydelse för att förbättra vårt välmående genom bl.a. förbättrad sömn, ökad kognition och minnesförmåga.

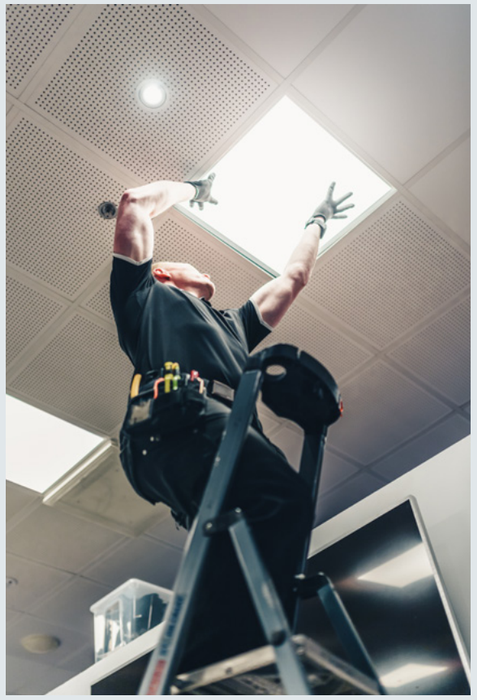
Det finns god dokumentation som styrker BrainLits goda påverkan på hälsa, välmående och produktivitet hos dem som jobbar, studerar eller vistas i lokaler med biocentriskt ljus.

BrainLits produkter grundar sig på två Nobelprisbelönade upptäckter, påverkan av den cirkadiska rytmen och det vita LED-ljuset. Teknologin och deras biocentriska ljus utvecklades av ett forskningsteam i Lund och det första patentet skickades in redan 2012. Patentportföljen har växt och bolaget säljer också en automatiserad och säker lösning för desinfektion som skapar tryggare och hälsosammare miljöer genom att effektivt avdöda SARS-CoV-2 (Covid-19) och andra patogener, som passar toaletter och omklädningsrum bl.a.

Danir har varit med BrainLit sedan 2018 och har på nära håll fått följa detta spännande och innovativa företag. I Norden har bland annat SOS Alarm, Swedbank, Airbus och Sony valt BrainLits ljusmiljöer och tillsammans med partnern Arjo levereras också specialanpassade lösningar inom sjuk- och hälsovård. 2021 började bra för BrainLit och de har tecknat flera stora avtal på den nordamerikanska marknaden, bland annat med ett marknadsledande sjukvårdsföretag som har över 1 000 försäljningsställen och en omfattande integrerad försäljning. BrainLits produkt ALVEN som lanserades under pandemin 2020 är en annan mycket intressant produkt för både kontoret, hemarbetsplatsen eller andra platser där man tillbringar mycket tid inomhus, och som börjat generera mycket intressen i både Norden och USA.

Vi på Danir är inte förvånade över den goda utveckling och den resa som BrainLit gjort under den tid vi har varit involverade i företaget, vi har på nära håll fått se engagemanget och drivet hos både medarbetare och ledning. Intresset för ett större ägandeskap har funnits under en längre tid. Den positiva utvecklingen på flertalet marknader, tillsammans med en nyemission, har nu bäddat för och gjort ett utökat ägande för Danir möjligt. Ett ägande som nu gör oss till en av de tre största huvudägarna av BrainLit.

WEBB
brainlit.com



Aptio – ett annorlunda konsultbolag.

Aptio Group hjälper företag med utförande, tolkning och rådgivning av regulatoriska och/eller branschmässigt kravställda arbetsuppgifter och processer. Dessa processer eller arbetsuppgifter kan återfinnas antingen i lagtext och/eller i olika standarder. Vi arbetar tvärfunktionellt där vi hanterar frågor inom en verksamhets alla olika processer såsom produktion, produktutveckling, forskning, testning och inköp.

Aptio Group grundades 2017 i Malmö och är sedan 2021 en självständig koncern inom Danir. Idag har vi kontor på tre olika adresser i Sverige och Danmark och har passerat 100 medarbetare. Årsomsättningen 2021 översteg redan i september 100 miljoner SEK.

Med stort engagemang delar våra kvalitetskonsulter med sig av sina kunskaper och erfarenheter till kunder och kollegor. De hjälper och stöttar varandra i respektive uppdrag så att kunderna alltid får en indirekt tillgång till fler än en konsults kompetens och erfarenhet. På Aptio Group gör vi alltid vårt yttersta och tar ett stort ansvar för att leverera efter förväntan, eller ännu mer. Dessutom har vi en hel organisation bakom oss som stöttar upp med den kompetens och vägledning som krävs.

Att anlita en konsult från Aptio Group innebär alltså mer än att bara anlita en enstaka person. Konsulten som är på plats har möjlighet att ta hjälp av sina kollegor under arbetets gång, utan extra kostnad för kunden. Det innebär att våra kunder får ta del av en unik lösning med en bredare kompetensbas än vad en enskild konsult någonsin kan erbjuda.

För att kunna verka som ett specialistkonsultbolag har Aptio Group valt att enbart engagera seniora medarbetare med minst tio års erfarenhet inom tjänsteområdet, där fokus ligger på det svåra och att skapa lösningar som tillför ett mervärde för kunden. Vi arbetar därför med moderna och innovativa modeller för styrning och motivering av personalen som i hög grad involveras i vår verksamhetsutveckling genom bland annat ”medarbetarskap” och ”Servant leadership”.

WEBB
aptiogroup.com



Mikz Alliance

Vi driver en internationell medlemsorganisation för influencer marketing där mediahus och större media-köpare får tillgång till all den teknik som krävs för att på ett effektivt sätt bedriva influencer marketing. Tillsammans med medlemmarna har vi skapat en marknadsplats där mediaköpare och influencers kan träffas och göra affärer. Under 2021 har vi inlett ett samarbete med Mediacorp Pte Ltd i Singapore som är ett av de större mediahusen i Asien. Förhandlingar om att ansluta sig till alliansen pågår med flera stora internationella mediahus och mediaköpare. Influencer marketing expanderar snabbt och förväntas 2025 omsätta över 24 miljarder USD enligt MarketsandMarkets, januari 2021. Branschen är fragmenterad vilket gör att vår mjukvara och den ”samlande” infrastruktur vi bygger tillsammans med våra medlemmar sätter standarden för marknaden.

mikzalliance.com





Rexor

Rexor är affärssystemet som är specialanpassat för konsulter. Varje fönster, funktion och rutin är skapad för konsultföretagets behov. Rexor föddes i molnet och utvecklas i Sverige av samma specialister som tog fram XOR Compact, XOR Control, PX Control och advokatsystemet Classic från Saturnus.

Arkitekter, advokater, revisorer, IT-konsulter, teknikproffs, konstruktörer, kommunikatörer, managementkonsulter och infrastrukturspecialister. I Norden finns ett stort antal branscher och företag som säljer kunskap i form av tid. Medan Rexor riktar sig till konsulter, vänder sig systervarumärket Saturnus till advokatbyråer. Tillsammans täcker de två systemen, som bygger på samma källkod, in en stor del av konsultbranschen.

Sedan vi släppte molngeneration 2 av Rexor respektive Saturnus har marknadens intresse ökat kraftigt. Antalet förfrågningar och genomförda affärer på Sveriges vassaste molnsystem har slagit rekord tre kvartal i rad.

rexor.se

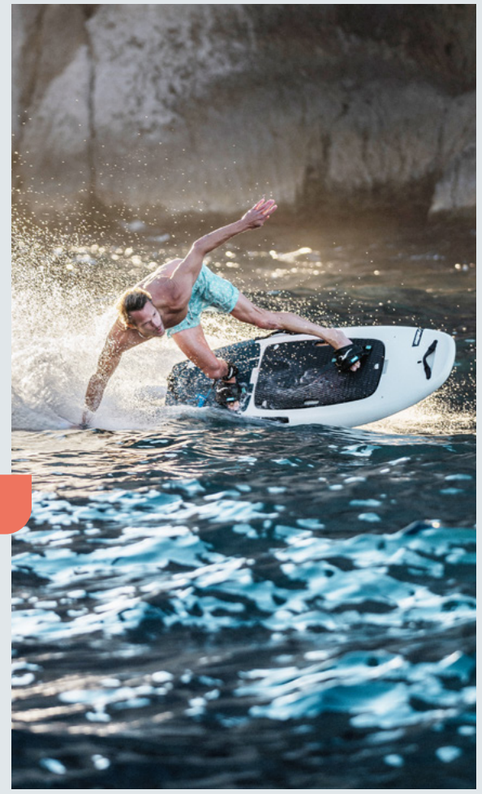
InfoTech Scandinavia

Vi är en etablerad leverantör med gedigen erfarenhet av informationshantering inom en rad branscher och regulatoriska miljöer. Vi utvecklar, supportar och säljer informationshanteringsplattformen Advantum. Vi erbjuder också helhetslösningar för installation, utbildning och kundanpassade konfigureringar.

En stabil början på 2021 med många nya projekt igång gav en bra grund att stå på. Många av de affärer vi bearbetat i början på året bar frukt under hösten och vi går mot en bra avslutning. Strategin är att bli Nordens ledande inom informationshantering i regulatoriska miljöer. Vi vill bygga upp en större leveransorganisation. Och vi jobbar just nu med att ta fram en ny version av mjukvaran samt nya förkonfigurationer för att kunna möta kraven från både befintliga och framtida kunder och områden. Vi har även lanserat Advantum som tjänst för ett antal kunder och det finns ett bra intresse för detta på marknaden. Ambition är en tillväxt på 10-15 % per år de närmsta tre åren.

advantum.com

> **”Strategin är att bli Nordens ledande inom informations-hantering i regulatoriska miljöer.”**



Radinn

Från vårt huvudkontor i Malmö fortsätter vi på Radinn vår globala tillväxtresa. Mottagandet av våra elektriska surfbrädor har varit enormt, vilket, trots pandemin, resulterat i en trefaldig volym- och omsättningsök-ning mot 2020. Eftersom det är lätt att lära sig och går snabbt att utvecklas i sin åkning skapar Radinns brädor glädje för både nybörjare och mer avancerade åkare. Många vattensporter kräver specifika väder-förhållanden som vågor eller vind men i Radinns fall krävs bara vatten. Och det kan vara vatten i en sjö, en å eller i ett hav. Det är en fantastisk känsla att fara fram över vattnet i 55 km/h, helt ljudlöst. En känsla som fler verkar vilja uppleva, för efterfrågan växer hela tiden, vilket skapar utmaningar för organisationen som dagligen sliter med att lösa uppgifter inom allt från sourcing till kundvård och transporter. Angenäma problem som kommer att lösas och därmed låter oss surfa vidare på vågen av stark tillväxt. Vidare väntar en spännande resa med den fortsatta utvecklingen av den digitala affären som möjliggörs av den uppkopplade och digitala infrastruktur som vi byggt upp kring och i våra produkter.

radinn.com

Hub Park

Hub Park är ett ungt fastighetsbolag med fokus på att utveckla hållbara mobilitetsanläggningar snarare än att bara göra ”traditionella” parkeringshus. Vår ambition är att ligga i framkant vad gäller bättre och mer hållbara lösningar inom mobilitet och service. Men också vara innovativa när det gäller energiproduktion och skapa anpassningsbara anläggningar som möter framtida och/eller förändrade behov.

Vi strävar efter att bli en attraktiv partner för kommuner och andra markexploatörer som önskar långsiktiga, hållbara och innovativa lösningar för parkering och mobilitet. Under året har vi färdigställt vårt första mobilitetshus med kontor i Hyllie. Utöver ett stort antal parkeringskunder finns där även Instabox paketutlämningsservice och cykelparkering.

Vi har även påbörjat bygget av parkeringsanläggningen i Stationsstaden i Kävlinge som kommer stå klart sommaren 2022. Fortsatt projektering har skett i Oceanhamnen i Helsingborg där byggstart planeras ske direkt efter stadsmässan H22 i augusti 2022.

I samarbete med MKB och HSB projekterar vi också för vårt hittills största projekt, i Ellstorp, Malmö. Här planerar Hub Park för bostäder, förskola och mobilitetshus. Mycket av vårt fokus de närmaste åren kommer att vara att utveckla fler projekt som de ovan och med dessa skapa ett starkt varumärke för Hub Park. Ambitionen är att förstärka relationen med befintliga partners och skapa nya för att kunna växa i ett högre tempo. Det närmsta året är vårt mål att vinna och genomföra 3-5 nya förvärv/markanvisningar och på två till tre års sikt skall vårt geografiska område utökas och omfatta fler regioner än Skåne.

hubpark.se



United Influencers

Vi är en byrå specialiserad på influencer marketing och arbetar med ett brett spektrum av branscher som vi bistår med allt ifrån enstaka kampanjer, omfattande koncept till långsiktiga strategier. Förutom att skapa strategier för största möjliga engagemang kring ett varumärke ser vi till att matcha annonsören med bästa möjliga opinionsbildare/influencer för deras varumärke. United Influencers är ett av de bolag som var först med influencer marketing och som gjorde branschen professionell både för annonsörer och influencers.

Med hjälp av vår tekniska plattform kan vi verifiera och bekräfta statistik både före och efter kampanjerna och på så vis vara helt transparenta mot våra kunder. Utvecklingen har idag gått från enklare aktiviteter, som tillägg till den traditionella marknadsföringen mot att idag primärt handla om mer långtgående tillvägagångssätt där vi hjälper våra kunder att göra influencer marketing till en central del av marknadsföringen.

unitedinfluencers.se



Cindrigo

Cindrigo är ett företag som specialiserar sig på förnybar energi, byggt på lång svensk expertis och erfarenhet inom områden som avfall till energi och bioenergiprojekt. Cindrigo arbetar bland annat med att få tillstånd för anläggningar i Ukraina som ska producera el från sopor. Detta löser besvärliga miljöproblem med deponering av sopor samtidigt som egen elproduktionen bidrar till ett energioberoende av Ryssland.

cindrigo.com

NocNoc

NocNoc är en reklambyrå vars huvudfokus är att utveckla och förbättra ett varumärkes personlighet och hur det uppfattas av omvärlden. Vi menar att personligheten är det som gör skillnad hos ett varumärke, inte minst om en tjänst eller produkt är snarlik konkurrenternas. Med detta som mål arbetar vi tillsammans med våra uppdragsgivare och levererar allt från strategi, idé, koncept, design och event till affärsutveckling, projektledning och webbutveckling. Anpassat efter den mediekanal som bäst löser uppgiften. Genom att engagera oss i ditt erbjudande, din identitet, dina problem och dina glädjeämnen kommer vi närmare dig, och bygger då både ditt varumärke och vår gemensamma relation. Det blir roligare då, och bättre.

nocnoc.se



Kaunis Iron

Med drivna ägare och ett starkt lokalt engagemang har Kaunis Iron åter startat upp järnmalmsgruvan i Pajala. Ambitionen är att bygga en långsiktig och hållbar verksamhet. Det betyder bland annat en gruvnäring som med djupa rötter i orten skapar värde för Norrbotten och bidrar till samhällsutvecklingen i Pajala. Vårt unika järnmalmskoncentrat har med sina kvalitets- och miljöfördelar redan visat sig vara starkt efterfrågad bland världens stålverk och Kaunis Iron har redan intagit en plats på den globala marknaden.

kaunisiron.se

VÅRA ENGAGEMANG.

Vårt bidrag till världen runt om oss.

Vi har en stor tro på att vi som koncern och som företagare inte bara har ett ansvar för våra medarbetare och våra kunder. Vi tror också på, att vi har ett ansvar för världen runtomkring.

Vi har under åren involverat oss i en rad olika engagemang som hjälper till och gör skillnad för en stor mängd människor. Vissa av våra åtaganden är större än andra men vi vet också att det kan vara den lilla insatsen som gör den största skillnaden.

På följande sidor kan du läsa om några av våra många engagemang där vi förhoppningsvis bidrar med något bra till världen runt om oss.

STAR FOR LIFE

Ökade studieresultat och självkänsla ger hopp om framtiden.

Star for Life är en icke vinstdrivande organisation som arbetar med skolungdomar i södra Afrika. Genom ett unikt utbildningsprogram jobbar deras coacher med att hjälpa eleverna att stärka sin självkänsla och motiverar dem att satsa på sin utbildning och fatta kloka livsbeslut. På så vis kan de lättare bygga sig en bättre framtid där de som vuxna kan bidra till ett mer jämlikt och rättvist samhälle. Star for Life finns i dag på 120 skolor i Sydafrika och Namibia och hittills har drygt 450 000 elever tagit del av Star for Life-metodiken.

Idén till Star for Life kom från Dan och Christin Olofsson när de skulle starta ett affärsprojekt i regionen. De såg då hur orimligt många människor som drabbades av hiv och aids. Sjukdomarnas förödande konsekvenser fick makarna Olofsson att inleda ett projekt på en lokal skola i KwaZulu-Natal. Ett projekt där tanken var att förebyggande information skulle kombineras med aktiviteter som stärker elevens självkänsla. Projektet fick ett positivt mottagande och grunden till Star for Life var påbörjad.

Det är nu 16 år sen Star for Life lanserade sitt första program på Siphosabadletshe High School i provinsen KwaZulu-Natal, Sydafrika. Det är en relativt stor skola med nästan 1 000 elever och 30 lärare. Programmet var en omedelbar succé och mottogs väl av såväl elever och lärare som föräldrar.

Sedan starten 2005 har Star for Life-metodiken implementerats i 120 skolor runt om i Sydafrika och i Namibia. 20 av dessa skolor är Primary Schools och övriga är High Schools. Förutom samarbetet och stödet från Danir har Star for Life under åren inlett samarbete med ett flertal engagerade partners. Tillsammans har de varit med och finansierat och fått fler skolor att ansluta sig till Star for Life och den framgångsrika metoden. Star for Life är även med och bidrar till specifika projekt. Ett av dessa är de mobila hälsoklinikerna. De medverkar till att ge lokalbefolkningen tillgång till hälsovård och till att sprida hälsoutbildning till människor som annars inte skulle nås av den.

Star for Life gör kontinuerliga uppföljningar av arbetet på varje enskild skola. Programmet har positiv inverkan på alltifrån självkänsla och skolresultat, till sexuell hälsa och minskade antal tonårsgraviditeter. Upplyftande fakta som inspirerar men också visar hur viktigt det är att vi fortsatt engagerar oss i Star for Life och det fantastiska arbete de gör.

ÅRET I KORTHET

Pandemin har slagit hårt mot södra Afrika. Periodvis har både Sydafrika och Namibia varit helt nedstängda, även skolorna. Under tiden har Star for Life hjälpt till att sprida information om Covid-19. Coacher har fått specialutbildning och hållit workshops för skolpersonal och elever. Då vaccinationstakten är långsam, påverkas barnen fortfarande stort av pandemin. Skolorna är nu öppnade igen, men många elever har varit utan möjlighet till lärande, kunskap och trygghet under en lång period.

Under året har olika kampanjer hållits ute på skolorna om bland annat sexuell hälsa, tonårsgraviditeter, HBTQIA+-frågor, mobbing och jämställdhet. Star for Life fortsätter sin riktade satsning för flickor och arbetet som fokuserar på entreprenörskap och jämställdhet.

WEBB

starforlife.org







> ”Programmet har positiv inverkan på alltifrån självkänsla och skolresultat, till sexuell hälsa och minskade antal tonårsgraviditeter.”

MOTIVATIONSLYFTET

Ökad självkänsla, minskad stress och bättre resultat.

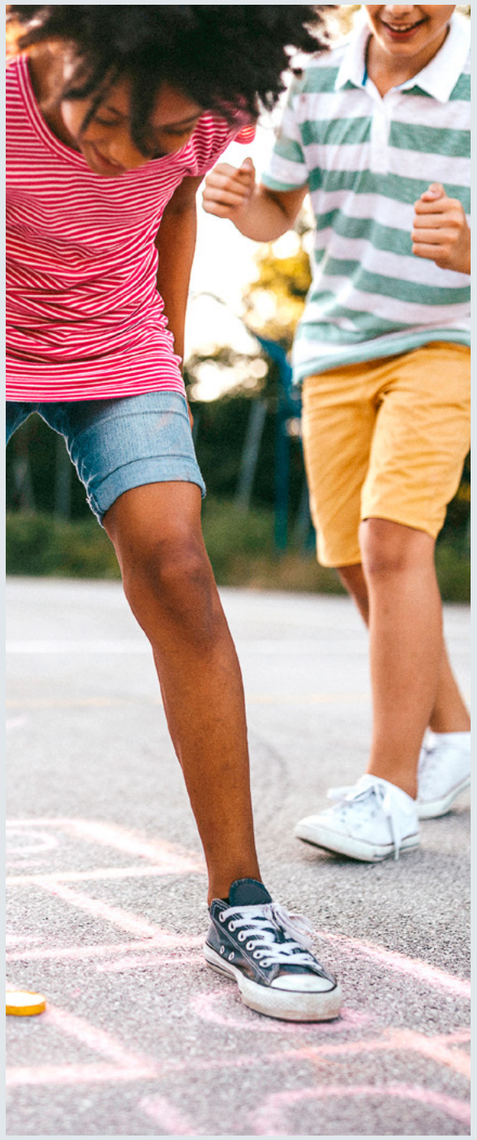
Motivationslyftet är en del av Star for Life Group, som har verksamhet i Sverige, Sydafrika och Namibia. Metodiken i Sverige utgår från den svenska läroplanen samt Barnkonventionen och används i mellanstadieskolor, högstadieskolor, gymnasieskolor, särskolor och resursskolor.

Motivationslyftet finns idag på 65 skolor runt om i Sverige. Här stärks ungdomars motivation, självledarskap och förmåga att skapa meningsfulla relationer. Resultatet blir att den enskilda eleven känner mindre stress och når bättre resultat. På sikt bidrar det också till att minska psykisk ohälsa och socialt utanförskap.

> **”Trots globala nätverk och sociala medier så saknar allt fler unga betydelsefulla relationer.”**

Trots globala nätverk och sociala medier så saknar allt fler unga betydelsefulla relationer. 22 % av de unga känner sig ensamma, 27 % säger sig inte ha några riktiga vänner, och 30 % har ingen bästa vän. Denna ensamhet kan inte botas med ”likes”, tvärtom. Motivationslyftet är ett systematiskt och vetenskapligt grundat program som hjälper unga att förstå hur de kan undvika onödig stress och hantera den stress som är oundviklig. Med konkreta verktyg stärks elevernas självkänsla och övertygelse att de kan sätta och nå realistiska mål för skolarbetet, i relationerna till vänner och intressen utanför skolan.

WEBB
motivationslyftet.se



UPPSTART MALMÖ

I Malmömodellen samordnar vi stad och lokalt näringsliv med våra partners och investerare.

Entreprenörskap och företagande skapar jobb. Jobb stärker tillväxten och tillväxt skapar framtidstro, vilket i sin tur minskar segregation och utanförskap. Det var med denna fasta övertygelse som Uppstart Malmö grundades 2011. Och målet var tydligt, att få fler Malmöbor i arbete. Uppstart Malmö har sedan starten haft som syfte att bidra till att Malmö blir en stad där både företag och individer kan växa. Kombinationen av att stödja företagens möjlighet att växa för att skapa fler arbetstillfällen, tillsammans med aktiviteter för att söka upp, lotsa och stötta ungas inträde på arbetsmarknaden har visat sig vara en mycket lyckad modell. Dan Olofsson var en av initiativtagarna och hans nätverk hade stor del i att de lyckades engagera en rad starka entreprenörer och investerare.

Uppstart Malmö drivs som en stiftelse, utan eget vinstintresse och det dagliga operativa arbetet sköts av egen personal och affärsutvecklare. Stiftelsen har stor nytta av deras nätverk inom näringslivet och samarbetar ofta med och får hjälp av representanter från deras partnerföretag.

Uppstart Malmö har initierat och driver Tillväxt Malmö som är en verksamhet som erbjuder affärsutveckling för växande bolag i Malmö. I stiftelsens tidigare projekt Uppsök Malmö, Good Malmö och On Track har hundratals unga arbetssökande funnit sin väg in på arbetsmarknaden.

ÅRET I KORTHET
Stiftelsen gick med som partner i Level, som är Malmös nya internationella inkubator. För Tillväxt Malmö präglades första halvan av året på två helt olika sätt efter utmaningarnas år 2020. Det var fortsatt mestadels digitala möten, men samtidigt, i takt med att vaccineringen kom i gång och framtidstron ökade, återgick jobbtillväxten till mer normala tal.

Under sommaren passerade Tillväxt Malmö-företagen 2 000 nya arbetstillfällen. Sedan starten 2011 har Uppstart Malmös olika verksamheter och bolagen de samarbetar med varit med och investerat mer än 70 miljoner kronor i såväl människor som bolag. De har dessutom hjälpt och utvecklat över 300 företag och skapat över 3 000 helt nya jobb i Malmöregionen.

Det här är inte bara något som främjar de som får jobb och de företag som får nytta av nya medarbetare, det är också något som i det långa loppet och i ett större perspektiv gynnar Malmö.

WEBB
uppstartmalmo.se



FC ROSENGÅRD

Positiva trender trots tuff inledning på året .

FC Rosengård står på två lika stora ben – ett sportsligt och ett socialt – och lika stora resurser läggs på de båda. Under året har man fått ställa om, anpassa sig till pandemin och vara kreativ under en problematisk period. Nu ser man en positiv trend med fler ungdomar som söker sig till föreningen och man gläds åt fina resultat, både sportsligt och socialt.

Året började dock inte direkt problemfritt. Under våren hade föreningen stora utmaningar när det sattes hårda restriktioner för vad lagen fick och inte fick göra. Medan många andra föreningar tränade och spelade som vanligt valde FC Rosengård en lite tuffare linje för att inte riskera smittspridning i samhället. Efter sommaren blåste det dock andra vindar, samtidigt som föreningen började få många nya förfrågningar från både flick- och pojkspelare. Det visar en positiv trend, där många ungdomar söker sig till FC Rosengård och får en bra fotbollsutbildning och en rolig och givande fritidssysselsättning.

Att hitta positiva händelser under året är trots utmaningarna ändå ganska enkelt. FC Rosengård tog hem guldet i OBOS Damallsvenskan och kan återigen titulera sig svenska mästare. Dessutom kvalificerade de sig för spel i Champions League tidigare under året. Tyvärr blev det respass i andra omgången mot tyska Hoffenheim. Föreningen återfinns också i toppen av både herrarnas division 2 och damernas division 1. Dessutom är futsalsäsongen, där klubben spelar i landets näst högsta serie, på väg att dra i gång.

De sociala verksamheterna består av Football for Life by FCR som bedrivs i både Sverige och Sydafrika, Boost by FCR och Hattrick by FCR. Inom ramen för Football for Life i Sverige har de arbetat med ledarskapsutbildning för unga kvinnor, eftersom kvinnliga ledare generellt är en bristvara inom idrotten. Och det har redan positiva effekter. Deltagarna tog examen i augusti och nu rekryterar man nya deltagare till ledarskapsprogrammet som föreningen kan utföra tack vare stöd från Malmö stad.

Football for Life i Sydafrika har haft stora utmaningar kopplat till pandemin. Just när man hade startat upp verksamheten kom det nya restriktioner med nedstängning av landet och de ansvariga har fått hitta nya kreativa sätt att arbeta.

I Boost by FCR har man sett att deltagarna kommit att stå ännu längre från arbetsmarknaden än tidigare. Det är nu större konkurrens om jobben då många har mist sin sysselsättning under pandemin. Fysiska träffar fick ersättas med digitala, vilket också var en utmaning för målgruppen.

Hattrick by FCR, som är ett samverkansprojekt för skånska fotbollsklubbar med tjejfotboll på programmet, hade sin avslutning för året i samband med WorldPride som arrangerades i Malmö och Köpenhamn. Då spelades Pride Cup på ett soligt Malmö IP med många glada spelare, lag och ledare. Nästa omgång startar under hösten och det nya temat i kunskapsdelen är psykisk hälsa.





”Det har varit ett utmanande år på grund av pandemin och alla restriktioner, men alla har ställt sig bakom vårt sätt att hantera situationen och vi har kommit ur det hela mer enad som förening. Det känner jag mig stolt över, våra ledare har fått ut budskapet och föräldrarna har förstått det.”

Jenny Damgaard, klubbchef FC Rosengård

WEBB

fcrosengard.se

FC ROSENGÅRD – SAMHÄLLSKRAFTEN

Klubbens sociala engagemang, FCSR, är en del av föreningens DNA. Deras väl etablerade och omfattande arbetsmarknadsprogram, Boost by FC Rosengård, hjälper i genomsnitt en ungdom per dag in i självförsörjning. Football for Life by FC Rosengård arbetar med fotbollen som verktyg för att stärka unga tjejers självkänsla, självförtroende och ställning i samhället. Denna verksamhet startade i östra Sydafrika men finns nu även i östra Malmö, där de gör ett stort och viktigt arbete.

Hattrick by FC Rosengård är ett kunskapsprojekt där klubben samverkar med 17 fotbollsföreningar runt om i Skåne för att utbilda och inspirera unga fotbollsspelare och ledare.

FC ROSENGÅRD – FOTBOLLSKLUBBEN

FC Rosengårds fotbollsverksamhet inkluderar över 700 flickor och pojkar med bakgrund från drygt 70 länder. Damernas A-lag känner de flesta till, med världsspelare som Caroline Seger, Teagan Micah och Olivia Schoug. På seniorsidan har de ytterligare ett damlag, som spelar i division 1, ett herrlag i division 2 och ett herrlag i futsal som spelar i Sveriges näst högsta division.



Judiska Församlingen i Malmö

Judiska Församlingen i Malmö är till för alla judar oavsett ålder, livsstil, bakgrund och grad av religiositet. Församlingen arbetar för att regionens judar ska ha tillgång till ett rikt utbud av judisk kultur, fester, evenemang, religiösa tjänster, kosher-mat och judisk utbildning. Judiska Församlingen tillvaratar judiska intressen i samhället och står upp mot antisemitism. Danirs engagemang beror primärt på ökad antisemitism och den utsatta situation judar har i Malmö. Den Judiska Församlingen har som följd härav minskat från över 2 500 till ca 500 medlemmar under några decennier. Samtidigt har församlingens kostnader för säkerhet ökat. I detta läge är det angeläget att konkret stödja den Judiska Församlingen för att därigenom värna den judiska minoriteten som sedan mitten av 1800-talet positivt bidragit till Malmös utveckling och kulturliv.

jfm.se

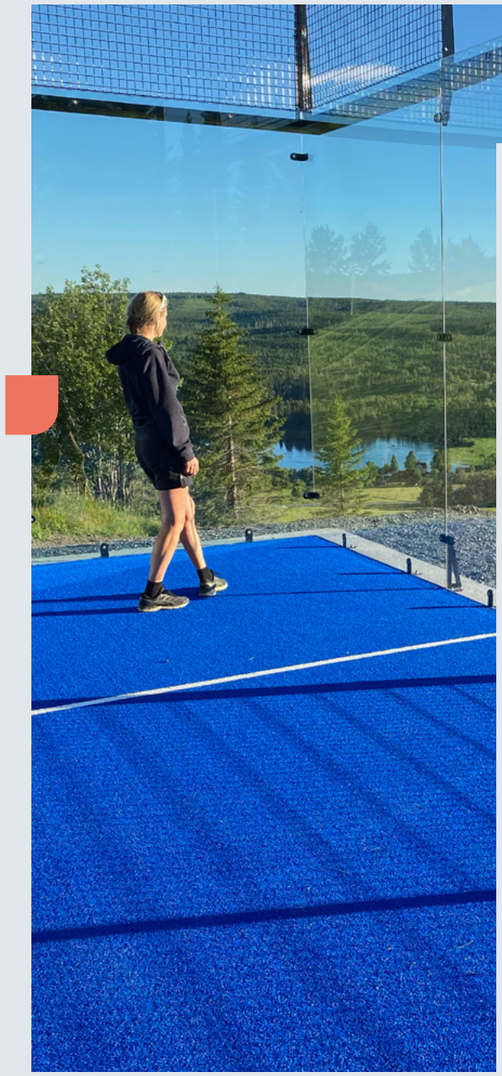
”Danirs engagemang beror primärt på ökad antisemitism och den utsatta situation judar har i Malmö.”

Svenska kommittén mot antisemitism

Svenska kommittén mot antisemitism, SKMA, är en religiöst och politiskt obunden organisation som har till syfte att motverka och sprida kunskap om antisemitism och rasism.

skma.se





Projekt Kaxås

Byskolan i Kaxås var på väg att läggas ner våren 2019. Det hade medfört att unga familjer skulle välja andra ställen att bo på och att avfolkningen fortsatt skulle dränera byn på folk. Enligt känt mönster hade livsmedelsbutiken och bensinmacken stått på tur för nedläggning, vilket inneburit att Kaxås gått samma öde till mötes som många andra byar i Norrlands inland. Ett tragiskt slut för en by där familjen Olofsson har sina rötter och för byskolan som utan avbrott utbildat bygdens barn sedan slutet av 1800-talet.

I ett försök att vända avfolkningstrenden i Norrlands inland och på lång sikt skapa en levande landsbygd i Kaxås med omnejd, startade vi Projekt Kaxås.

Projektet skräddarsyr lösningar för familjer som vill ge sina barn en trygg och aktiv uppväxt nära naturen och och samtidigt ha tillgång till ett utvecklande yrkesliv. Inom projektet finns det tillgång till verktyg som hjälper till att möjliggöra passande lösningar för familjer som vill bo i en levande landsbygd.

Projekt Kaxås startade sommaren 2019 och har under första verksamhetsåret förvärvat mark för att kunna erbjuda barnfamiljer ett unikt boende i Ekobyn Ladriket. Projekteringen av rekreationsområdet i Ekobyn Ladriket har färdigställts och lösningar finns framtagna för bakstuga, vallabod, elljusspår, ridanläggning, utegym och padelbana. Detta är en del i det Projekt Kaxås erbjuder familjer som vill ha ett rikt liv, nära naturen i en levande landsbygd.

Att det nya livet i Kaxås är attraktivt är tydligt för nu, två år senare, har vi skrivit kontrakt med 42 unga familjer för nya hus i Ekobyn Ladriket eller i befintliga hus och gårdar som stått tomma. Familjerna flyttar successivt in och åter hörs barnens lek runt om i Kaxås. Och det ringer fortfarande in till lektion i byskolan, som inte längre är nedläggningshotad.

projektkaxas.se

”Vi har sedan starten dubblat antalet invånare i byn och att det skulle bli så bra, att det är så många nya som flyttar hit, är ju inget annat än en framgångssaga.”

Bert-Ola Bångman, Projekt Kaxås

Thanda Foundation Trust

Thanda Foundation Trust inrättades för att bidra till de socioekonomiska, pedagogiska och utvecklingsmässiga behoven hos de tre stamsamhällena som ligger i anslutning till Thanda Safari i Umkhanyekde-distriktet. Vi stöttar flera samhällsbaserade projekt, är en motor och ett nav för välgörenhetsinsamlingar.

Det har varit ännu ett extremt svårt år för folket i Sydafrika. Förutom det fortsatta arbetet med Thanda Lions och Football for Life, Inkanyiso Crèche och Stars at Work kunde vi trots det stötta och genomföra ett antal projekt under året. Bland annat ett samarbete med Sharks rugbylag som resulterade i distribution av 10,2 ton mat till de värst drabbade av Covid-19 och kravallerna som skakade KwaZulu Natal i juli 2021.

Vi inledde ett samarbete med The Princess Charlene of Monaco Foundation of South Africa där vi gör en gemensam insamlingsinsats, till förmån för bland annat vårt anti-tjuvjaktsinitiativ Chasing Zero, som ska öka medvetenheten och uppnå målet om noll tjuvjaktsrelaterad noshörningsdöd.

Ett annat projekt är uppgraderingen av Intibane Camp, som möjliggjordes genom en donation på 50 000 euro per år i fyra år. Huvudbyggnaden, badrummen och simbassängen är nu renoverade och man kan nu anordna simlektioner för barnen i de omgivande samhällena.

I skrivande stund väntar vi på leveransen av en hel snickeriverkstad, som har donerats för att stödja insatsen för arbete och kompetensutveckling. Verkstan ska installeras på ett snickeri i Richards Bay där den kommer att användas av lärlingar på en 2-årig utbildning.

thandafoundation.com

”Vi stöttar flera samhällsbaserade projekt, är en motor och ett nav för välgörenhetsinsamlingar.”



Entreprenörskapsforum

Entreprenörskapsforum är en oberoende forskningsstiftelse som initierar, bedriver och kommunicerar policyrelevant forskning som skapar bättre förutsättningar för entreprenörskap, innovation, småföretagande, förnyelsekraft och tillväxt.

Verksamheten driver också ett unikt nätverk inom akademi, politik och näringsliv. Målet är att vara Sveriges ledande mötesplats för kunskapsinhämtning för beslutsfattare, forskare och opinionsbildare i ekonomipolitiska frågor som rör entreprenörskap och innovation. På så sätt kan vi bidra till att det sprids kunskap som blir underlag för väl underbyggda beslut som förbättrar klimatet för entreprenörskap och företagande i landet.

Varje år arrangerar stiftelsen ca. 30 seminarier och publicerar tiotalet publikationer. Swedish Philanthropy Summit, prisutdelningen av Global Award for Entrepreneurship Research och Swedish Economic Forum är årligen återkommande aktiviteter.

Under 2021 har Dan Olofsson bland annat synts på DI Debatt tillsammans med styrgruppen ”Entreprenörskapets vänner” under rubriken ”Avskaffa företrädaransvaret”. Gruppen har fokuserat på projektet Integration Sverige och har tidigare signerat artiklar i DN om åtgärder för att få integrationen att fungera.

entreprenorskapsforum.se



”Varje år arrangerar stiftelsen ca 30 seminarier och publicerar tiotalet publikationer.”



Malmö Opera Academy

I ett samarbete mellan Malmö Opera och Musikhögskolan i Malmö har det sedan 2015 funnits en tvåårig Masterutbildning för sångare. Unga lovande operasångare ges här möjlighet att utvecklas musikaliskt och dramatiskt bland yrkesverksamma musiker, sångare och dirigenter i operahuset. Danir har sedan 2018 varit huvudsponsorer till denna för Sverige helt unika utbildning på högsta konstnärliga nivå.

malmoopera.se/masterutbildning



Bert-Ola Bångman

Med en passion för livskvalitet nära naturen.

Bert-Ola Bångman, Projekt Kaxås.

Bert-Ola Bångman har den stora förmånen att kunna dela sin tid mellan att jobba med sin hembygd, att åter ge liv till en by som var på väg att dö ut, med sitt jobb som KAM-ansvarig på Nexer Group. Bert-Ola är född och uppväxt i Kaxås, sex mil nordväst om Östersund. Under hela hans uppväxt drev hans föräldrar bymacken som var samlingspunkten där man kunde köpa allt ifrån ett-öresgodis till reservdelar för bilar, traktorer och snöskotrar. Byn levde och frodades och skolan hade varit i drift utan avbrott sedan slutet av 1800-talet.

Bert-Ola flyttade ifrån Kaxås för att studera på Mittuniversitetet i Östersund, där han tog en Systemvetarexamen 1990. Karriären tog sin början på en bank i Stockholm, fortsatte på ett konsultbolag, när han sedan 1996 kontaktades av Dan Olofsson som undrade om han ville vara med och starta upp Sigma IT i Stockholm. Det ville han och på det följde några intensiva år i huvudstaden, hela 18 år blev det. Men längtan efter lugnet, naturen, fjällen, landsbygden och den friska fjälluften blev för stark och 2008 flyttade Bert-Ola och familjen norrut, närmare bestämt till rötterna i Kaxås.

Kaxås är rena idyllen för en barnfamilj som gillar naturen och en aktiv fritid. Men som många andra byar på landsbygden drabbades Kaxås av avfolkning. Det gick så långt att skolan hotades av nedläggning 2019.

– Det var liksom inte läge att bara lägga sig platt och ge upp, något måste ju göras, säger Bert-Ola om den dåvarande situationen i Kaxås.

Återigen ringde Dan Olofsson, som även han har rötter i Kaxås, och frågade Bert-Ola om han ville vara med i ett projekt som skulle vända trenden och få unga barnfamiljer att vilja flytta till Kaxås.

Eftersom Bert-Ola brinner för sin hembygd och gillar utmaningar så var svaret givet och Projekt Kaxås sjösattes.

– Vi var ganska övertygade om potentialen i vårt koncept. Men att det skulle bli så bra och att det är så många nya som flyttar hit är ju inget annat än en framgångssaga, säger Bert-Ola om Projekt Kaxås som sedan starten dubblat antalet invånare i byn. Av de 32 nybyggda husen i Kaxåsbacken är nu 27 sålda, vilket innebär 129 nya invånare, varav 51 är barn.

– Det är fantastiskt spännande att få vara med och levandegöra en avfolkningsdrabbad bygd och skapa förutsättningar för att unga familjer ska känna sig trygga i att kunna välja ett aktivt liv nära naturen som samtidigt fungerar med jobb och skola, säger Bert-Ola.

De som är involverade i projektet finns där och tar hand om alla intressenter, om och när de vill komma upp och besöka byn och få bekanta sig med alla de fördelar den idag kan erbjuda. Här finns, förutom en skola åter full med barn, kaféer, padelbanor, bakstuga, skidanläggningar i världsklass och även en tandläkarklinik som projektet startat upp. Projektet har ett mål att fram till 2024 bygga tio nya hus per år. Och erbjuda möjligheten för ännu fler att bo och jobba med överlägsen livskvalitet nära naturen.

– Jag kan se hur andra byar på landsbygden runt om i Sverige skulle kunna ta efter vårt koncept för en levande landsbygd, avslutar Bert-Ola om hur andra kan få dra nytta av Projekt Kaxås erfarenheter.



Östra skolan

Östra Skolan är ett av de första projekten som finansierades via stiftelsen Uppstart Malmö och deras projekt Tillväxt Malmö, med Dan Olofsson och Danir som investerare. Östra Skolan har en tydlig filosofi att elever ska utveckla såväl sitt språk, sina ämneskunskaper som sina sociala färdigheter. Målet är att rusta sina elever för framtiden genom undervisningsformer som är nytänkande, inspirerande och ger goda resultat. Verksamheten består idag av ca 144 elever, fördelade på sex klasser i årskurserna 7 till 9.
ostraskolan.se

Robert F. Kennedy Human Rights

Robert F. Kennedy Human Rights är en organisation vars syfte är att hedra och minnas Robert F. Kennedys minne och hans arbete med att stå emot förtryck och ta hans kamp vidare för en rättvisare och fredligare värld. Sedan 2018 är Dan Olofsson en del av organisationens Leadership Council.
rfkhumanrights.org

”Let us dedicate ourselves to what the Greeks wrote so long ago: 'To tame the savageness of man and make gentle the life of this world.'”

Robert F. Kennedy



UWC Diljian College

UWC Dilijan College i Armenien är en del av UWC:s globala utbildningsorganisation vars syfte är att göra utbildning till en kraft som förenar människor, nationer och kulturer för fred och en socialt hållbar framtid. UWC-nätverket består av 17 lärosäten runt om i världen, och fler än 50 000 studenter från över 180 länder har studerat och tagit examen vid UWC:s skolor och högskolor.
uwcdilijan.org

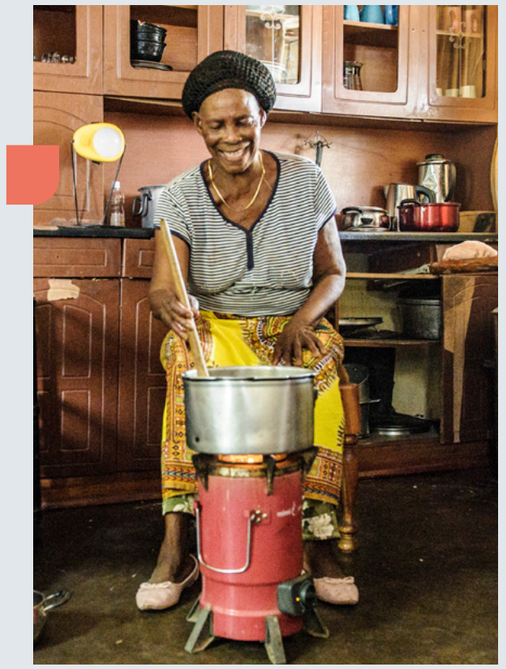
Special Olympics Sverige

Svenska Parasportförbundet är ett specialidrottsförbund som organiserar idrott för personer med fysisk eller intellektuell funktionsnedsättning. I förbundet ingår Special Olympics Sverige som är en del av en världsomspännande organisation som erbjuder bredd- och motionsidrott för personer med intellektuell funktionsnedsättning. Special Olympics Sveriges syfte är att erbjuda alla, oavsett förmåga, en chans till ett aktivt liv. Verksamheten engagerar över 5,5 miljoner idrottare i 200 länder. I Sverige finns det över 10 000 idrottare inom Special Olympics.

Danir och Sigma Group har, med sitt huvudsponsorskap för Special Olympics Sverige, ett fortsatt stort engagemang i detta partnerskap, vilket bland annat gör att Special Olympics School Days – de populära idrottsdagarna i särskolan – kan fortsätta att arrangeras.

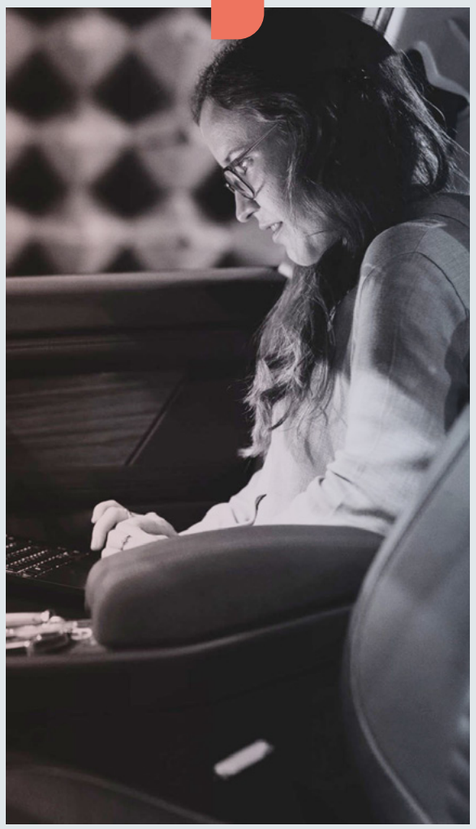
Som för alla andra organisationer och företag slog Covid-19 hårt mot idrottsrörelsen och de flesta idrottsdagarna fick ställas in. Detta hindrade dock inte Special Olympics Sverige ifrån att fortsätta aktivera målgruppen. Istället användes sponsorskapet till att arrangera digital träning så att personer med intellektuell funktionsnedsättning varje vecka kunde fortsätta vara aktiva på hemmaplan.

Special Olympics Games, som är Sveriges största idrottstävling för personer med intellektuell funktionsnedsättning, kommer att arrangeras i Malmö nästa sommar. Där kommer över 1 000 idrottare tävla i cirka tio idrotter och det är samtidigt uttagningstävlingen till Special Olympics World Games i Berlin 2023. Vi ser fram emot att få vara med och bidra till att detta blir en minnesvärd tillställning för besökarna men framför allt göra det till ett minne för livet för deltagarna.
specialolympics.se



Emerging Cooking Solutions

Runt om i världen dör fler människor av rökig matlagning över öppen eld än malaria, tuberkolos och hiv/aids tillsammans. Klimateffekten av träkol och ved för matlagning är lika stor som hela flygbranschen. Emerging Cooking Solutions har utvecklat en pelletsspis och en vertikalt integrerad verksamhet med lokal pelletsproduktion, distribution, kundfinansiering och kolkrediter. Spisen är uppkopplad mot internet, säljs på avbetalning och kan stängas av om användaren inte betalar. Varje spis sparar 4 - 5 ton CO_2 per år. Pelletsproduktionen bygger på överskottsbiomassa och är därför förnyelsebar och miljömässigt hållbar. Systemet bidrar till att bromsa avskogningen och utveckla samhällsekonomin. Dessutom sparar det tid och förbättrar såväl hälsan som hushållsekonomin för användarna. Emerging Cooking Solutions är verksamma i Zambia, Mozambique och Malawi.
emerging.se



Expect a better tomorrow-stiftelsen

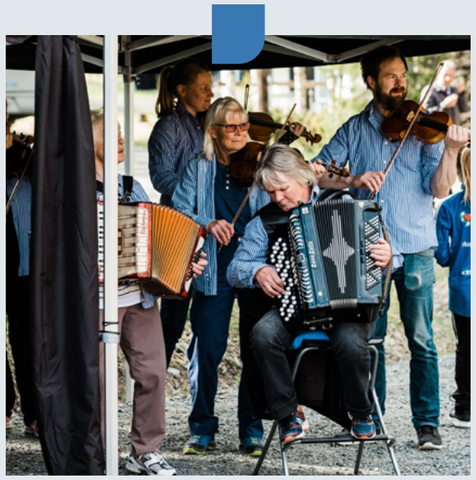
Det här årets Expect a better tomorrow-initiativ är Femmegineering vars syfte är att få fler tjejer att välja en teknisk utbildning. Techbolagen och den tekniska branschen skriker efter ingenjörer och teknikexpertis och särskilt kvinnlig sådan. Av de som söker till ingenjörsprogram på teknisk högskola eller universitet är endast 25 % tjejer. Femmegineering vill höja den siffran och få fler tjejer att välja en teknisk utbildning. Och göra ingenjörsyrket till ett naturligt val även för tjejer. För att lyckas med det måste fler kvinnliga förebilder inom teknik- och ingenjörsyrkena lyftas fram. Femmegineering synliggör dem och låter dem dela med sig av sina erfarenheter till tjejer som utbildar sig inom dessa yrken eller står inför valet av utbildning. Initiativet vill också visa på de oändliga karriärmöjligheterna som finns inom ingenjörsyrket. Som ingenjör kan du jobba i nästen vilken bransch som helst. Alla behöver problemlösare. Och är du kvinna och ingenjör är du en mycket eftertraktad bristvara med många valmöjligheter och jobberbjudanden.

expectabettertomorrow.com

Offerdals Spelmanslag

Offerdals Spelmanslag har sedan 1985 uppträtt med sin musik hela vägen från de jämtländska skogarna ända till USA, Ryssland och Sydafrika. När pandemin nu förhoppningsvis närmar sig ett slut ser spelmanslaget fram emot att äntligen få komma ut och spela för publik igen. Bland annat tillsammans med sina norska spelvänner på en folkmusikmässa i Nidarosdomen. Offerdals Spelmanslag delar dessutom ut ett kulturstipendium varje år till en ung person, med förankring i Krokoms kommun, som visat sig lovande inom ett eller flera kulturella områden.

offerdalsspelmanslag.se

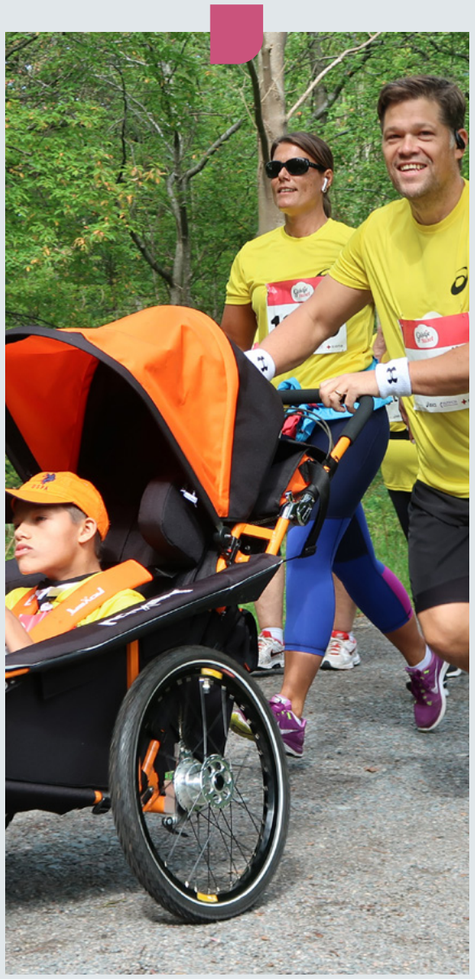


Offerdals SK

Familjen Olofsson har sina rötter och ett mångårigt engagemang i Jämtland. Här stödjer Danir bland annat Offerdals SK, som är bygdens klubb för hela bygdens folk. Skidklubben är egentligen en idrottsklubb och målsättningen är att främja och bedriva en rad olika idrottsverksamhet och aktiviteter i hela Offerdals kommun. Offerdals SK bildades 1961 och har runt 500 medlemmar.

offerdalssk.se





Hugos stiftelse & Glädjeruset

Hugos Stiftelse samlar in pengar för att stötta föreningar och organisationer som arbetar för ett aktivt liv och bättre hälsa för barn och ungdomar med funktionsnedsättningar. Pengarna samlas bland annat in genom att anordna loppet Glädjeruset, där alla är välkomna att delta utifrån sina egna förutsättningar.

Precis som förra året satte pandemin käppar i hjulet för våra fysiska lopp, så även 2021 blev loppet virtuellt. Loppet kunde genomföras var och när man ville mellan 22 augusti och 22 september. Över 1 600 personer gick, rullade eller sprang loppet, och bidrog till att samla in pengar till stiftelsen!

Hugos Stiftelse har i år delat ut stipendier till bland annat ridklubben Lunk i kring, Handboll för alla i Alingsås och Kiruna Handikappidrottsförening.

hugosstiftelse.se

> **”Över 1 600 personer gick, rullade eller sprang loppet, och bidrog till att samla in pengar till stiftelsen!”**

DANIRS HISTORIK

Framgång och tillväxt för både innehav och engagemang.

Danir har sedan starten 1986 visat hur långsiktighet, entreprenörskap och drivna medarbetare skapar bestående framgång. Vi har en fortsatt stark organisk tillväxt och vi fortsätter att ha en tydlig kontinuitet i de samhällsprojekt vi initierar och driver. Tidslinjen visar några av de viktigaste händelserna under Danir-koncernens första trettiofem år.

1986

Allt började när Dan Olofsson fick i uppdrag av Sapia att starta Sapia Teknik, en ny verksamhet med inriktning på tekniska konsulttjänster. Danir startades och var då en mindre delägare i Sapia.

1993

Danir förvärvar Sapia Teknik med 400 anställda som kort därefter byter namn till Sigma och breddar sin verksamhet för att även omfatta ett IT-konsulterbjudande.

1997

Sigma har nu ca 600 medarbetare och noteras på Stockholmsbörsens O-lista.

2001

Sigma når nu 3 300 anställda och delas upp i tre nya börsbolag: Sigma, Teleca, Epsilon, alla med Danir som huvudägare. Teleca avyttras sedermera 2008.

2002

Det här året breddar Danir sin verksamhet och tar ett steg i en helt ny riktning när man startar Thanda Private Game Reserve, en exklusiv safarianläggning i Sydafrika.

2003

Sigma utsågs till bästa IT-konsult av 200 storföretag, och samma år köpte Danir ut Epsilon från börsen.

2005

På ett initiativ från Dan och Christin Olofsson startar Danir Star for Life. Det är ett engagemang i KwaZulu-Natal, Sydafrika som syftar till att hindra spridningen av hiv/aids och hjälpa ungdomar till ett bättre liv.

2006

Med blicken mot öst och Ukraina förvärvas det som idag är Sigma Software, då med 60 anställda. Fördelat över hela världen har företaget idag 1 700 anställda.

2010

Danir går in med ett stort engagemang i FC Rosengård, fotbollsföreningen som med sina nya och unika projekt, även utanför planen, visar hur betydelsefull idrotten och föreningslivet är för samhället.

2011

Initiativet till Uppstart Malmö tas. Ett engagemang för att bryta utanförskap och få unga i arbete.

2012

Epsilon avyttras för att stärka koncernens finansiella bas med åtföljande spridning av investeringarna.

2013

Danir köper ut Sigma, nu med 1 400 anställda, från börsen. Som privatägt bolag ställs nu fokus på långsiktighet och organisk tillväxt.

2017

Danir köper det här året Assistera, som i samband med det går ihop med Sigma Society. De båda blir A Society och genom detta förvärv etablerar vi en ännu starkare närvaro inom konsultförmedling. Det här är också året då Danir/Sigma lanserar nyårsafton som den "Internationella Expect a better tomorrow-dagen". Ett helt nytt sätt att bedriva samhälls-engagemang och som ska bidra till en bättre morgondag för världen runt omkring oss.

2020

Tidigt på hösten förvärvar Danir aktier i Poolia och blir därmed ny huvudägare av bemanningsföretaget.

2021

Sigma IT blir egen dotterkoncern och byter namn till Nexer. Och i samband med det och i syfte att uppnå fortsatt god tillväxt drivs koncernens huvudsakliga konsultverksamhet nu utifrån fyra plattformar: Sigma, Nexer, A Society och Poolia. Koncernen passerar 10 000 anställda.

Våra rörelsedrivande dotterbolag: Nexer Group AB. Nexer AB. Nexer Digital Ltd. Nexer Asset Management Oy. Nexer S. p. z. o. o. Nexer Prv. Ltd. Nexer Enterprise Applications AB. Nexer Enterprise Applications Ltd. Inove Technologies LLC. Nexer Enterprise Applications Prv. Ltd. Nexer Insight AB. Nexer Insight Inc. Nexer Insight S. p. z. o. o. Nexer Cybersecurity AB. Nexer IT Services AB. Nexer Resources AB. Nexer Recruit AB. Nexer Tech Talent AB. Nexer Infrastructure AB. Sigma Technology Group AB. Sigma Kudos (Beijing) Co. Ltd. Sigma Technology Development AB. Sigma Technology Solutions AB. Sigma Technology Consulting AB. Sigma Technology MID AB. Sigma Technology Hungary Kft. Sigma Technology Information AB. Sigma Technology Systems AB. Sigma Technology Insights AB. Sigma Technology Origo AB. Sigma Technology Transformation AB. Sigma Technology Digital & Cloud Solutions AB. Sigma Technology Innovation AB. Sigma Technology Software Solutions AB. Sigma Technology Norway AS. Sigma Technology Tech Network AB. Sigma Technology Digital Solutions AB. Etecture GmbH. Etecture Düsseldorf GmbH. Sceel.io GmbH. Sigma Software LLC. Sigma Sweden Software AB. Sigma Software Poland. Sigma Software Inc. Sigma Software Ltd. Sigma Software Pte. Sigma Software Labs LLC. Sigma Park LLC. Ideasoft LLC. Sigma Connectivity AB. Sigma Connectivity Sp z.o.o. Sigma Connectivity Inc. Sigma Connectivity Engineering AB. Sigma Connectivity ApS. Sigma Lundinova AB. Sigma Connectivity WSI AB. Sigma Connectivity GmbH. Sigma Industry East/North AB. Sigma Industry South AB. Sigma Industry Solutions AB. Sigma Industry West AB. Sigma Embedded Engineering AB. Sigma Energy & Marine AB. Sigma Energy & Marine AS. Sigma Industry Inc. Sigma Civil AB. Aptio Group Sweden AB. Aptio Group Denmark ApS. InfoTech Scandinavia AB. Nocnoc AB. Mikz AB. United Influencers Norway AS. United Influencers Sweden AB. United Influencers Publishing AS. Danir Resources AB. A Society AB. Konsultera-IT i Sverige AB. A Society Group Inc. Assistera A/S. A Society Consulting Inc. A Society Consulting India Private Ltd. Danir Resources Limited T/A A Society. A Society AS. Axture AB. Danir Fastigheter AB. Thanda Group (Pty) Ltd. Thanda Private Game Reserve (Pty) Ltd. Thanda Royal Residence Estate (Pty) Ltd. Thanda Malta Ltd. t/a Thanda Classic Cruise. Thanda Tanzania Ltd. Poolia AB. Poolia Sverige AB. Poolia Ekonomi AB. Poolia Office Professionals AB. Poola IT AB. Poolia Life Science & Engineering AB. Poolia Interim Management AB. Poolia Väst AB. Poolia Jönköping AB. Poolia Linköping AB. Poolia Uppsala AB. Poolia Örebro AB. Poolia Umeå AB. Poolia PR AB. Poolia FCT AB. Poolia Gävle AB. Poolia Sundsvall AB. Poolia Syd AB. Poolia Malmö AB. Studentkraft Partnerbolag AB. Student Node AB. Poolia Executive Search AB. Uniflex Sverige AB. Uniflex Fordon AB. Uniflex Sverige B&A AB. Uniflex Kundservice AB. Uniflex Installation och Logistik AB. Utvecklingshuset COM AB. Poolia Oy. Poolia IT Oy. Poolia Danmark A/S. Poolia Deutschland GmbH. Uniflex & Poolia Norge AS. Uniflex Soumi Oy.

Danir Group är ett familjeföretag ägt av familjen Dan Olofsson. Verksamheten utgörs primärt av konsultföretag fokuserade på att stödja våra kunder i deras digitalisering. Verksamheten drivs i sexton länder med 10 000 anställda.



Danir Group

Familjeföretag. Fokus på digitalisering. 10 000 anställda.